



21 febbraio 2025

**I PREZZI A MILANO**

- A Milano, nel mese di gennaio 2025, il tasso d’inflazione è risultato pari a **1,1%**
- Rispetto al mese precedente i prezzi hanno evidenziato una variazione media dello **0,4%**
- Il tasso tendenziale di core inflation risulta pari a **1,4%**.

Divisioni	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
<b>Indice generale</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,9
Abbigliamento e calzature	1,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,7	2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	2,4	0,7
Trasporti	1,0	-0,8
Comunicazioni	-7,3	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,0	0,9
Istruzione	3,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	-0,5
Altri beni e servizi	2,4	0,2

**Variazioni % dell’indice dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC)**

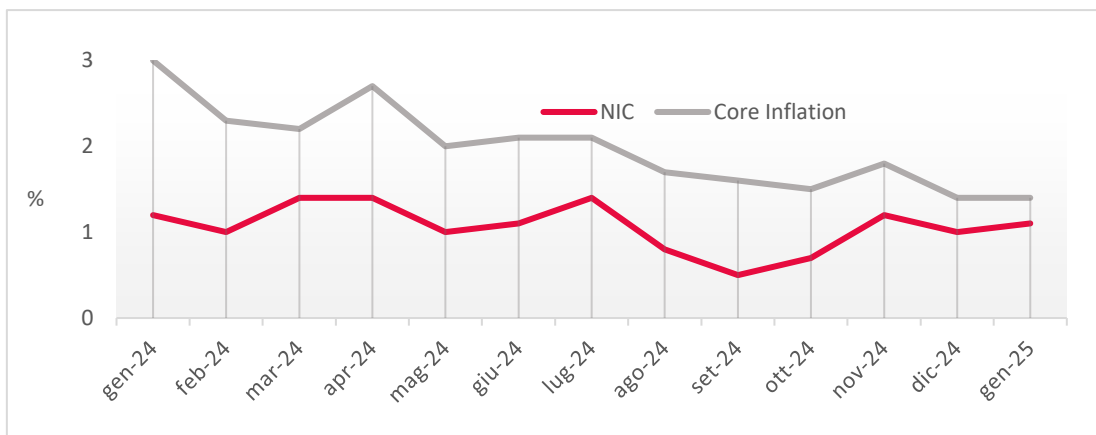
L’Indice dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC) misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell’inflazione

La **variazione tendenziale** annua misura la variazione % rispetto allo stesso mese, dell’anno precedente

La **variazione congiunturale** misura la variazione % rispetto al mese precedente

**Tasso di core Inflation** misura l’inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari

**Andamento NIC e Core inflation**



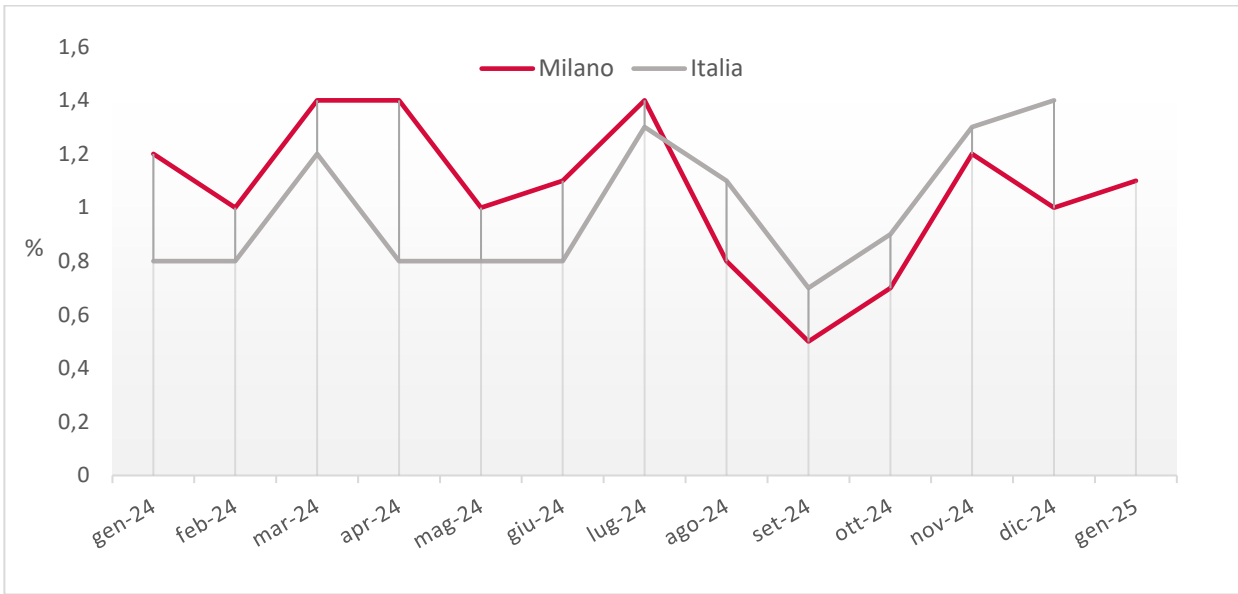
### Variazione % tendenziale NIC

Divisioni	Variazioni % tendenziali (anno preced)
Istruzione	3,3
Servizi sanitari e spese per la salute	2,4
Altri beni e servizi	2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4
Abbigliamento e calzature	1,3
<b>Indice generale</b>	<b>1,1</b>
Trasporti	1,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5
Comunicazioni	-7,3

### Variazione % congiunturale NIC

Divisioni	Variazioni % congiunturali (anno preced)
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2
Altri beni e servizi	0,2
Comunicazioni	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0
Istruzione	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5
Trasporti	-0,8

### Confronto Tassi Tendenziali Milano-Italia



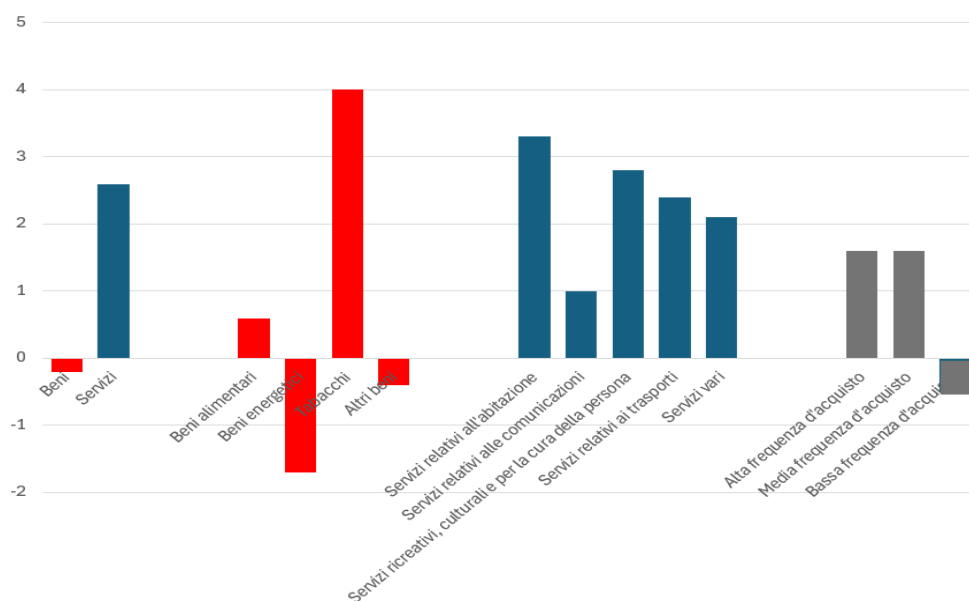
### Confronto Core Inflation Milano-Italia



## Indice dei prezzi NIC per tipologia di prodotto

Tipologia di beni e servizi e frequenza d'acquisto	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
<b>Beni</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>
Beni alimentari	0,6	1,1
Beni energetici	-1,7	3,2
Tabacchi	4	0
Altri beni	-0,4	0,4
Beni durevoli	-2,3	0,6
Beni non durevoli	0,6	0
Beni semidurevoli	0,8	0,2
<b>Servizi</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,3</b>
Servizi relativi all'abitazione	3,3	0,4
Servizi relativi alle comunicazioni	1	0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	2,8	-0,2
Servizi relativi ai trasporti	2,4	-3,1
Servizi vari	2,1	0,4
<b>Frequenza d'acquisto</b>		
Alta frequenza d'acquisto	1,6	0,9
Media frequenza d'acquisto	1,6	-0,1
Bassa frequenza d'acquisto	-0,5	0,5

## Indice dei prezzi NIC per tipologia di prodotto - Variazioni tendenziali



**Nota:** i beni **energetici** sono classificati in parte nella divisione 4 (abitazione, acqua, elettricità e combustibili) in parte nella divisione 7 (trasporti)

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività – Milano – gennaio 2025

Dettaglio per divisioni, gruppi, classi e sottoclassi

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pane e cereali</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Riso	1,2	0,6
Sclas.	Farina e altri cereali	-3,7	-0,1
Sclas.	Pane	0,2	0,3
Sclas.	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,3	0,0
Sclas.	Pizza e quiche	3,1	0,0
Sclas.	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-4,2	1,4
Sclas.	Cereali per colazione	1,0	0,1
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	-3,9	3,9
<b>Clas.</b>	<b>Carni</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>
Sclas.	Carne bovina	3,1	0,8
Sclas.	Carne suina	3,7	1,3
Sclas.	Carne ovina e caprina	-2,2	0,5
Sclas.	Pollame	2,3	0,7
Sclas.	Altre carni	5,4	-0,1
Sclas.	Interiora o frattaglie	0,6	0,0
Sclas.	Salumi	-0,2	1,0
Sclas.	Altri preparati a base di carne	2,0	1,4
<b>Clas.</b>	<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>
Sclas.	Pesci freschi o refrigerati	7,0	5,6
Sclas.	Pesci surgelati	1,5	2,0
Sclas.	Frutti di mare freschi o refrigerati	6,1	5,6
Sclas.	Frutti di mare surgelati	0,5	13,3
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,0	-0,2
Sclas.	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2,8	1,1
<b>Clas.</b>	<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Latte intero	0,9	0,3
Sclas.	Latte scremato	-0,2	0,0
Sclas.	Latte conservato	-3,9	0,5
Sclas.	Yogurt	-1,6	-2,8
Sclas.	Formaggi e latticini	1,7	1,4
Sclas.	Altri prodotti a base di latte o simili	-1,0	0,3
Sclas.	Uova	-1,9	1,7
<b>Clas.</b>	<b>Oli e grassi</b>	<b>2,7</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Burro	10,3	1,6
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	-0,7	4,0
Sclas.	Olio di oliva	3,0	0,1
Sclas.	Altri oli alimentari	-10,0	1,3
<b>Clas.</b>	<b>Frutta</b>	<b>-3,9</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	-4,5	0,1
Sclas.	Frutta secca, essiccata e noci	0,5	0,2
Sclas.	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-1,2	-2,1
<b>Clas.</b>	<b>Vegetali</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,5	1,9
Sclas.	Vegetali surgelati	1,1	1,9
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,3	0,4
Sclas.	Patate	0,0	0,7
Sclas.	Patatine fritte	-0,9	1,3
<b>Clas.</b>	<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Zucchero	-7,8	-0,2
Sclas.	Confetture, marmellate e miele	-1,7	-0,4

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Cioccolato	5,5	0,5
Sclas.	Confetteria	2,6	-0,1
Sclas.	Gelati	-1,9	1,8
Sclas.	Sostituti artificiali dello zucchero	-3,1	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Salse e condimenti	0,0	1,7
Sclas.	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,2	0,4
Sclas.	Alimenti per bambini	-0,7	-1,0
Sclas.	Piatti pronti	-0,1	-0,3
Sclas.	Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,9	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Bevande analcoliche</b>	<b>5,1</b>	<b>2,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>12,0</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Caffè	13,7	2,9
Sclas.	Tè	-1,5	-0,5
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	12,4	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>
Sclas.	Acque minerali	1,6	2,3
Sclas.	Bevande analcoliche	0,3	1,9
Sclas.	Succhi di frutta e verdura	1,5	0,2
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Alcolici</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,3</b>
Sclas.	Alcolici e liquori	-0,3	3,2
Sclas.	Aperitivi alcolici	-1,5	3,8
<b>Clas.</b>	<b>Vini</b>	<b>-4,3</b>	<b>3,6</b>
Sclas.	Vini da uve	-4,5	3,4
Sclas.	Vini liquorosi	2,2	6,7
<b>Clas.</b>	<b>Birre</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Birre lager	-2,3	0,3
Sclas.	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,2	1,8
<b>Grp.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Sigarette	3,5	0,0
Sclas.	Sigari e sigaretti	2,3	0,7
Sclas.	Altri tabacchi	5,8	0,0
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Abbigliamento</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Indumenti</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Indumenti per uomo	2,4	0,2
Sclas.	Indumenti per donna	0,6	0,2
Sclas.	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	0,5	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Altri articoli d'abbigliamento	1,0	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,4</b>
Sclas.	Servizi di lavanderia abiti	2,0	-0,5
Sclas.	Riparazione e noleggio abiti	9,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Calzature</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Calzature per uomo	1,5	0,0
Sclas.	Calzature per donna	2,4	0,1
Sclas.	Calzature per neonati e per bambini	-2,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>3,6</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Riparazione calzature	3,6	1,3
<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Affitti reali per l'abitazione principale	5,5	0,3
<b>Grp.</b>	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,9	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,5</b>
Sclas.	Servizi di idraulici	7,4	0,0
Sclas.	Servizi di elettricisti	6,6	0,0
Sclas.	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	2,1	0,0
Sclas.	Servizi di pittori	0,0	-1,3
Sclas.	Servizi di carpentieri	0,0	-1,3
<b>Grp.</b>	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>3,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Fornitura acqua</b>	<b>10,2</b>	<b>5,3</b>
Sclas.	Fornitura acqua	10,2	5,3
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta rifiuti</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Raccolta rifiuti	3,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta acque di scarico</b>	<b>10,4</b>	<b>5,5</b>
Sclas.	Raccolta acque di scarico	10,4	5,5
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Spese condominiali	1,6	0,7
<b>Grp.</b>	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>-3,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Energia elettrica</b>	<b>-3,9</b>	<b>7,1</b>
Sclas.	Energia elettrica	-3,9	7,1
<b>Clas.</b>	<b>Gas</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,7</b>
Sclas.	Gas di città e gas naturale	-3,6	1,6
<b>Clas.</b>	<b>Gasolio per riscaldamento</b>	<b>-4,0</b>	<b>1,4</b>
Sclas.	Gasolio per riscaldamento	-4,0	1,4
<b>Clas.</b>	<b>Combustibili solidi</b>	<b>4,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Altri combustibili solidi	4,1	0,0
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Mobili e arredi</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Mobili per interni	0,4	-0,1
Sclas.	Mobili da giardino	-10,8	-0,6
Sclas.	Articoli per l'illuminazione	-1,2	0,1
Sclas.	Altri mobili e arredi	-0,7	-0,3
<b>Clas.</b>	<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>5,1</b>	<b>3,3</b>
Sclas.	Tappeti e moquette	5,1	3,3
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>	<b>-4,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-4,1	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Tessuti per arredamento e tendaggi	3,3	0,3
Sclas.	Biancheria da letto	-1,6	-0,1
Sclas.	Biancheria da tavola e da bagno	0,8	-0,4
<b>Grp.</b>	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,0</b>
Sclas.	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-2,9	0,8
Sclas.	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,6	3,4
Sclas.	Apparecchi per cottura cibi	-7,9	3,9
Sclas.	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	2,4	0,0
Sclas.	Apparecchi per la pulizia della casa	-8,4	2,0
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli elettrodomestici</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>
Sclas.	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	1,9	3,3
Sclas.	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-4,5	6,4
Sclas.	Ferri da stiro	0,1	2,4
Sclas.	Altri piccoli elettrodomestici	4,7	1,9
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di apparecchi per la casa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-2,5	0,0
Sclas.	Coltelleria, posateria e argenteria	0,8	0,0

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Sclas.	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-1,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	3,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli utensili ed accessori vari</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Piccoli utensili	2,6	0,0
Sclas.	Accessori vari	1,3	-0,3
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni non durevoli per la casa</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,5</b>
Sclas.	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-3,3	-1,9
Sclas.	Altri articoli non durevoli per la casa	-2,3	-0,9
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Servizi domestici di personale retribuito	0,7	0,4
Sclas.	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	3,3	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Grp.</b>	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Prodotti farmaceutici	1,3	0,6
<b>Clas.</b>	<b>Altri prodotti medicali</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-2,2	0,4
Sclas.	Altri prodotti medicali n.a.c.	0,5	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Occhiali e lenti a contatto correttivi	1,1	0,0
Sclas.	Apparecchi acustici	1,7	0,0
Sclas.	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	0,5
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi medici</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Servizi medici specialistici	2,5	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Servizi dentistici</b>	<b>5,5</b>	<b>2,6</b>
Sclas.	Servizi dentistici	5,5	2,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi paramedici</b>	<b>3,0</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	5,3	1,2
Sclas.	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	0,3	0,1
Sclas.	Altri servizi paramedici	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi ospedalieri	0,7	0,0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Automobili</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Automobili nuove	0,9	0,2
Sclas.	Automobili usate	-1,4	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Motocicli e ciclomotori	0,6	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Biciclette e monopattini</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>
Sclas.	Biciclette e monopattini	-0,6	-1,1
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Pneumatici	2,3	1,0
Sclas.	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	2,4	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Gasolio per mezzi di trasporto	-1,7	2,6
Sclas.	Benzina	1,4	2,3
Sclas.	Altri carburanti	2,3	0,7
Sclas.	Lubrificanti	-0,3	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	3,1	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>



Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
Scas.	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	6,7	-0,6
Scas.	Pedaggi e parchimetri	1,3	0,6
Scas.	Autoscuole e revisione auto	0,3	0,1
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>1,7</b>	<b>-9,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>
Scas.	Trasporto ferroviario passeggeri	1,6	0,9
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,0	0,0
Scas.	Trasporto passeggeri su taxi	3,8	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>4,4</b>	<b>-22,7</b>
Scas.	Voli nazionali	3,3	-31,1
Scas.	Voli internazionali	4,6	-20,6
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>5,7</b>	<b>-2,8</b>
Scas.	Trasporto marittimo	6,2	-3,0
Scas.	Trasporto per vie d'acqua interne	0,2	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	1,9	0,0
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-7,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
Scas.	Servizi di movimentazione lettere	0,0	0,0
Scas.	Altri servizi postali	4,3	4,3
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-18,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-18,1</b>	<b>0,3</b>
Scas.	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-1,2	3,2
Scas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-18,4	0,3
Scas.	Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	-7,9	0,9
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Servizi di telefonia fissa	0,2	0,0
Scas.	Servizi di telefonia mobile	0,0	0,0
Scas.	Connessione internet ed altri servizi	1,2	0,0
Scas.	Servizi di telecomunicazione bundle	4,8	0,0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-5,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,4</b>
Scas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	7,4	2,1
Scas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,6	3,4
Scas.	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,0	2,8
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,4</b>
Scas.	Macchine fotografiche e videocamere	-2,1	4,4
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>-11,2</b>	<b>3,7</b>
Scas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-14,7	3,2
Scas.	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,2	5,0
<b>Clas.</b>	<b>Supporti di registrazione</b>	<b>4,1</b>	<b>6,0</b>
Scas.	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	5,1	8,5
Scas.	Altri supporti per la registrazione	3,5	4,2
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Autocaravan, caravan e rimorchi	1,5	0,0
Scas.	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	0,3	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
Scas.	Strumenti musicali	1,5	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Scas.	Giochi e hobby	1,0	2,9
Scas.	Giocattoli	-0,3	0,0

Livello	Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi	Variazioni % tendenziali	Variazioni % congiunturali
<b>Clas.</b>	<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-6,4</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Articoli sportivi	-6,4	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
Sclas.	Articoli per giardinaggio	0,3	0,0
Sclas.	Piante e fiori	2,0	-0,4
<b>Clas.</b>	<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>
Sclas.	Prodotti per animali domestici	-1,3	-0,8
<b>Clas.</b>	<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,8	0,2
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>17,9</b>	<b>-0,5</b>
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	4,0	-9,6
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	18,9	0,2
<b>Clas.</b>	<b>Servizi culturali</b>	<b>7,0</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Cinema, teatri e concerti	7,9	-1,6
Sclas.	Musei, parchi e giardini	2,9	0,8
Sclas.	Abbonamenti ai servizi radio e tv	7,8	0,5
Sclas.	Servizi per la fotografia	2,9	1,1
Sclas.	Altri servizi culturali	4,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>3,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Libri</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,4</b>
Sclas.	Narrativa	8,0	-2,7
Sclas.	Libri scolastici	3,8	0,0
Sclas.	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,5	0,0
Sclas.	Servizi di rilegatura e E-book download	38,5	3,0
<b>Clas.</b>	<b>Giornali e periodici</b>	<b>3,7</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Giornali	3,6	0,1
Sclas.	Riviste e periodici	4,0	1,1
<b>Clas.</b>	<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Articoli di cartoleria	-1,2	0,0
Sclas.	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	5,3	1,0
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>13,5</b>	<b>5,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>13,5</b>	<b>5,7</b>
Sclas.	Pacchetti vacanza nazionali	14,5	8,3
Sclas.	Pacchetti vacanza internazionali	12,4	2,3
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	3,6	0,0
Sclas.	Istruzione primaria (ISCED 1)	2,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	5,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,7	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,5</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Ristoranti, bar e simili</b>	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	3,5	0,4
Sclas.	Fast food e servizi di ristorazione take away	1,4	1,1
<b>Clas.</b>	<b>Mense</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,2</b>
Sclas.	Mense	3,7	-0,2
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,3</b>

<b>Livello</b>	<b>Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi</b>	<b>Variazioni % tendenziali</b>	<b>Variazioni % congiunturali</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,3</b>
Sclas.	Alberghi, motel, pensioni e simili	-2,4	-4,2
Sclas.	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2,1	0,8
Sclas.	Servizi di alloggio in altre strutture	2,7	0,0
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,7	0,0
Sclas.	Servizi di parrucchiere per donna	3,8	0,1
Sclas.	Trattamenti di bellezza	1,6	-0,4
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>3,9</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	3,9	1,3
<b>Clas.</b>	<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Apparecchi non elettrici	0,3	0,7
Sclas.	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	0,2	-0,2
<b>Grp.</b>	<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>10,6</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Gioielleria	17,9	0,9
Sclas.	Orologeria	-3,9	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri effetti personali</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Articoli da viaggio	-3,1	0,3
Sclas.	Articoli per bambini	-3,8	-0,5
Sclas.	Altri effetti personali n.a.c.	1,4	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Servizi per bambini	2,8	1,8
Sclas.	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	2,1	0,9
Sclas.	Servizi di assistenza a domicilio	0,9	0,9
<b>Grp.</b>	<b>Assicurazioni</b>	<b>7,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>10,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	10,3	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	0,6	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>7,4</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	7,4	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Spese bancarie e finanziarie	0,1	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Tariffe amministrative	0,0	0,0
Sclas.	Servizi legali e contabili	1,1	0,0
Sclas.	Servizi funebri	5,0	0,3
Sclas.	Altre tariffe e servizi	2,0	0,0

## Glossario

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.