



**Maggio 2022**

**16 giugno 2022**

**Prezzi al Consumo – Milano**

**Indice dei prezzi al consumo per l'Intera collettività – Dati definitivi**

Gli indici dei prezzi al consumo di Maggio 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

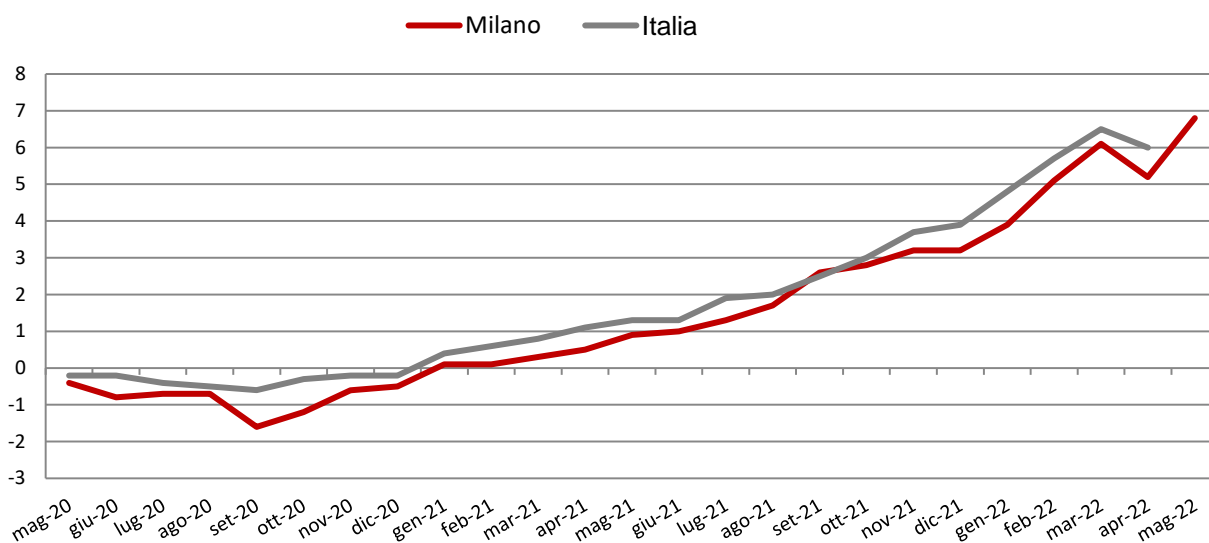
L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

**L'indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera collettività (NIC)** misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione.

Divisioni	Variazioni %		Il tasso tendenziale annuo (che misura la variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) risulta pari a <b>+6,8%</b>
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,7	1,4	Il tasso congiunturale (che misura la variazione % rispetto al mese precedente) risulta pari a <b>+0,9%</b> .
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	0,1	
Abbigliamento e calzature	1,0	0,1	Il tasso tendenziale di core inflation, che misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari non lavorati, è risultato pari a <b>+3,1%</b> .
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	29,3	1,3	
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,3	0,6	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	
Trasporti	11,2	1,1	
Comunicazioni	-4,5	-1,5	
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,2	
Istruzione	-0,7	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	9,0	2,3	
Altri beni e servizi	0,6	0,0	
<b>Complessivo</b>	<b>6,8</b>	<b>0,9</b>	

## Confronto Milano - Italia

### Tasso tendenziale dell'indice dei Prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC): Milano e Italia



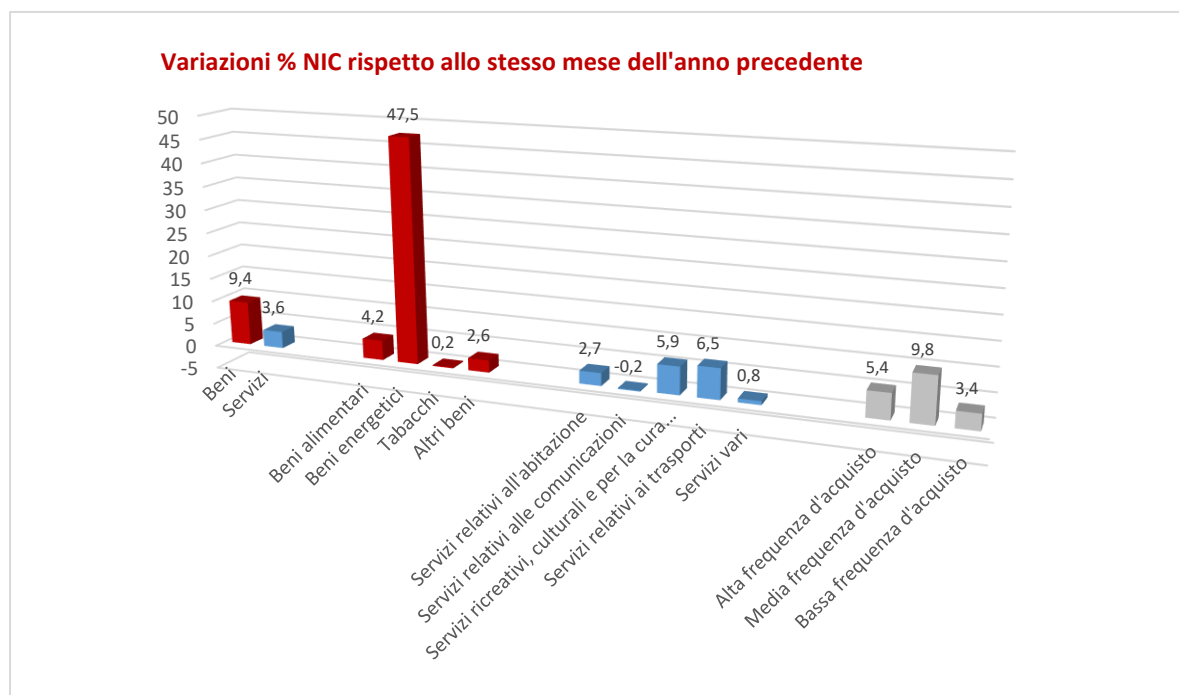
### Tasso tendenziale di core inflation: Milano e Italia



Nota: la componente di fondo (core inflation): viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per tipologia di prodotto – Milano

Tipologia di beni e servizi e frequenza d'acquisto	Variazioni %	
	Tendenziale (anno preced)	Congiunturale (mese preced)
<b>Beni</b>	<b>9,4</b>	<b>0,9</b>
Beni alimentari	4,2	1,3
Beni energetici	47,5	2,5
Tabacchi	0,2	0,0
Altri beni	2,6	0,2
Beni durevoli	4,1	0,2
Beni non durevoli	1,7	0,4
Beni semidurevoli	1,6	0,3
<b>Servizi</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>
Servizi relativi all'abitazione	2,7	0,2
Servizi relativi alle comunicazioni	-0,2	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	5,9	1,5
Servizi relativi ai trasporti	6,5	0,5
Servizi vari	0,8	0,2
<b>Frequenza d'acquisto</b>		
Alta frequenza d'acquisto	5,4	1,1
Media frequenza d'acquisto	9,8	0,9
Bassa frequenza d'acquisto	3,4	0,3



**Nota:** i beni **energetici** sono classificati in parte nella divisione 4 (abitazione, acqua, elettricità e combustibili) in parte nella divisione 7 (trasporti).

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>6,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>4,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Grp.</b>	<b>Prodotti Alimentari</b>	<b>4,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pane e cereali</b>	<b>4,8</b>	<b>1,1</b>
Sclas.	Riso	8,3	4,5
Sclas.	Farina e altri cereali	10,5	1,6
Sclas.	Pane	5,3	1,7
Sclas.	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	1,7	0,2
Sclas.	Pizza e quiche	4,0	0,3
Sclas.	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	8,6	1,0
Sclas.	Cereali per colazione	1,0	0,3
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	2,5	0,8
<b>Clas.</b>	<b>Carni</b>	<b>5,3</b>	<b>1,3</b>
Sclas.	Carne bovina	2,8	2,0
Sclas.	Carne suina	4,1	2,4
Sclas.	Carne ovina e caprina	7,5	-4,7
Sclas.	Pollame	14,6	1,0
Sclas.	Altre carni	8,2	1,0
Sclas.	Interiora o frattaglie	3,9	0,3
Sclas.	Salumi	1,7	1,1
Sclas.	Altri preparati a base di carne	7,0	-1,0
<b>Clas.</b>	<b>Pesci e prodotti ittici</b>	<b>9,8</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Pesci freschi o refrigerati	13,8	1,9
Sclas.	Pesci surgelati	3,1	3,3
Sclas.	Frutti di mare freschi o refrigerati	29,4	0,9
Sclas.	Frutti di mare surgelati	3,7	6,4
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	4,8	1,8
Sclas.	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2,1	-0,8
<b>Clas.</b>	<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>4,0</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Latte intero	3,4	1,8
Sclas.	Latte scremato	4,6	1,9
Sclas.	Latte conservato	6,0	1,8
Sclas.	Yogurt	4,0	0,0
Sclas.	Formaggi e latticini	3,2	2,0
Sclas.	Altri prodotti a base di latte o similari	3,0	1,2
Sclas.	Uova	9,1	3,8
<b>Clas.</b>	<b>Oli e grassi</b>	<b>9,3</b>	<b>3,9</b>
Sclas.	Burro	13,0	4,6
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	7,9	3,4
Sclas.	Olio di oliva	0,1	2,6
Sclas.	Altri oli alimentari	54,2	8,0
<b>Clas.</b>	<b>Frutta</b>	<b>1,0</b>	<b>6,0</b>
Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	1,2	7,0
Sclas.	Frutta secca, essiccata e noci	0,3	1,3
Sclas.	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	1,8	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Vegetali</b>	<b>5,5</b>	<b>-1,7</b>
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	7,4	-3,9
Sclas.	Vegetali surgelati	4,3	3,1
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	1,8	0,6
Sclas.	Patate	2,2	1,7
Sclas.	Patatine fritte	6,6	2,3
<b>Clas.</b>	<b>Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Zucchero	3,9	2,0
Sclas.	Confetture, marmellate e miele	1,3	2,5
Sclas.	Cioccolato	-3,2	-0,4
Sclas.	Confetteria	-3,0	0,7
Sclas.	Gelati	6,2	0,3
Sclas.	Sostituti artificiali dello zucchero	0,0	0,5

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti alimentari n.a.c.</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>
Sclas.	Salse e condimenti	3,7	1,6
Sclas.	Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,3	0,7
Sclas.	Alimenti per bambini	1,8	0,3
Sclas.	Piatti pronti	4,0	1,5
Sclas.	Altri prodotti alimentari n.a.c.	1,6	0,8
<b>Grp.</b>	<b>Bevande analcoliche</b>	<b>3,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Caffè, tè e cacao</b>	<b>2,5</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Caffè	3,7	0,9
Sclas.	Tè	-2,0	0,6
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	-1,9	-1,0
<b>Clas.</b>	<b>Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura</b>	<b>4,0</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Acque minerali	5,1	1,7
Sclas.	Bevande analcoliche	0,9	-0,5
Sclas.	Succhi di frutta e verdura	5,6	0,0
<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Bevande alcoliche</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Alcolici</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>
Sclas.	Alcolici e liquori	0,4	1,7
Sclas.	Aperitivi alcolici	2,5	2,6
<b>Clas.</b>	<b>Vini</b>	<b>-3,9</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Vini da uve	-3,9	0,2
Sclas.	Vini liquorosi	-5,8	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Birre</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,5</b>
Sclas.	Birre lager	2,7	-0,5
Sclas.	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	2,0	-0,8
<b>Grp.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Sigarette	-0,1	0,0
Sclas.	Sigari e sigaretti	1,7	0,0
Sclas.	Altri tabacchi	1,8	0,0
<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Abbigliamento</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Indumenti</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Indumenti per uomo	1,8	0,2
Sclas.	Indumenti per donna	1,4	0,0
Sclas.	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	0,2	-0,1
<b>Clas.</b>	<b>Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Altri articoli d'abbigliamento	-0,5	0,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di lavanderia abiti	1,4	0,0
Sclas.	Riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Calzature</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scarpe ed altre calzature</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Calzature per uomo	-6,5	0,0
Sclas.	Calzature per donna	2,9	0,5
Sclas.	Calzature per neonati e per bambini	4,2	-0,1
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione e noleggio calzature</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione calzature	1,9	0,0
<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>29,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Grp.</b>	<b>Affitti reali per abitazione</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Affitti reali per l'abitazione principale</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,9	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</b>	<b>14,1</b>	<b>1,1</b>
Sclas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	14,1	1,1
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di idraulici	0,0	0,0

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	6,0	0,0
Sclas.	Servizi di pittori	2,9	0,0
Sclas.	Servizi di carpentieri	3,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Fornitura acqua</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Fornitura acqua	2,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta rifiuti</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Raccolta rifiuti	0,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Raccolta acque di scarico</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Raccolta acque di scarico	2,1	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi per l'abitazione n.a.c.</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Spese condominiali	3,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>78,2</b>	<b>2,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Energia elettrica</b>	<b>84,2</b>	<b>2,2</b>
Sclas.	Energia elettrica	84,2	2,2
<b>Clas.</b>	<b>Gas</b>	<b>77,3</b>	<b>2,8</b>
Sclas.	Gas di città e gas naturale	80,3	2,9
<b>Clas.</b>	<b>Gasolio per riscaldamento</b>	<b>57,3</b>	<b>7,1</b>
Sclas.	Gasolio per riscaldamento	57,3	7,1
<b>Clas.</b>	<b>Combustibili solidi</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Altri combustibili solidi	-2,3	0,0
<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>6,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Grp.</b>	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>11,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Mobili e arredi</b>	<b>11,3</b>	<b>1,2</b>
Sclas.	Mobili per interni	11,2	1,3
Sclas.	Mobili da giardino	14,3	0,0
Sclas.	Articoli per l'illuminazione	8,4	0,0
Sclas.	Altri mobili e arredi	8,6	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Tappeti e moquette	5,4	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti</b>	<b>4,1</b>	<b>-1,0</b>
Sclas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	4,1	-1,0
<b>Grp.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>6,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>6,2</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Tessuti per arredamento e tendaggi	8,9	0,0
Sclas.	Biancheria da letto	4,2	0,6
Sclas.	Biancheria da tavola e da bagno	5,9	0,5
<b>Grp.</b>	<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>2,7</b>	<b>0,8</b>
<b>Clas.</b>	<b>Grandi apparecchi domestici elettrici e non</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	6,3	0,2
Sclas.	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	2,1	-1,4
Sclas.	Apparecchi per cottura cibi	3,4	1,7
Sclas.	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	7,7	0,8
Sclas.	Apparecchi per la pulizia della casa	0,7	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli elettrodomestici</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,8</b>
Sclas.	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-5,2	4,3
Sclas.	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	8,4	1,0
Sclas.	Ferri da stiro	-7,9	-0,5
Sclas.	Altri piccoli elettrodomestici	7,1	4,5
<b>Clas.</b>	<b>Riparazione di apparecchi per la casa</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Riparazione di apparecchi per la casa	1,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	4,3	0,1
Sclas.	Coltelleria, posateria e argenteria	0,6	0,0
Sclas.	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	2,4	0,8
<b>Clas.</b>	<b>Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino</b>	<b>4,3</b>	<b>-0,8</b>
Sclas.	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	4,3	-0,8

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Clas.</b>	<b>Piccoli utensili ed accessori vari</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Piccoli utensili	2,6	0,4
Sclas.	Accessori vari	2,1	0,4
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni non durevoli per la casa</b>	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>
Sclas.	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	1,1	0,1
Sclas.	Altri articoli non durevoli per la casa	4,6	2,6
<b>Clas.</b>	<b>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi domestici di personale retribuito	3,6	0,0
Sclas.	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,6	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Prodotti farmaceutici</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Prodotti farmaceutici	-0,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri prodotti medicali</b>	<b>-7,3</b>	<b>0,9</b>
Sclas.	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-4,9	0,5
Sclas.	Altri prodotti medicali n.a.c.	-7,8	0,9
<b>Clas.</b>	<b>Attrezzature ed apparecchi terapeutici</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
Sclas.	Occhiali e lenti a contatto correttivi	-0,2	0,2
Sclas.	Apparecchi acustici	0,0	0,0
Sclas.	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,7	2,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi medici</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Sclas.	Servizi medici specialistici	0,8	0,1
<b>Clas.</b>	<b>Servizi dentistici</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi dentistici	0,8	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Servizi paramedici</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	-0,6	0,0
Sclas.	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	0,1	0,0
Sclas.	Altri servizi paramedici	5,7	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi ospedalieri	-1,6	0,0
<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>11,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Grp.</b>	<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>4,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Automobili</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Automobili nuove	4,1	0,6
Sclas.	Automobili usate	5,9	0,7
<b>Clas.</b>	<b>Motocicli e ciclomotori</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Motocicli e ciclomotori	2,5	0,3
<b>Clas.</b>	<b>Biciclette</b>	<b>4,5</b>	<b>1,9</b>
Sclas.	Biciclette	4,5	1,9
<b>Grp.</b>	<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>13,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati</b>	<b>6,2</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Pneumatici	6,3	0,0
Sclas.	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	5,4	1,6
<b>Clas.</b>	<b>Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati</b>	<b>20,4</b>	<b>2,3</b>
Sclas.	Gasolio per mezzi di trasporto	25,0	2,7
Sclas.	Benzina	14,8	3,0
Sclas.	Altri carburanti	47,9	-4,2
Sclas.	Lubrificanti	6,0	1,0
<b>Clas.</b>	<b>Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati</b>	<b>4,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,6	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	39,7	-1,0
Sclas.	Pedaggi e parchimetri	0,8	0,0

Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Autoscuole e revisione auto	15,8	0,1
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di trasporto</b>	<b>14,5</b>	<b>2,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su rotaia</b>	<b>-9,1</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Trasporto ferroviario passeggeri	-9,1	0,4
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto passeggeri su strada</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,0	0,0
Sclas.	Trasporto passeggeri su taxi	3,7	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto aereo passeggeri</b>	<b>74,3</b>	<b>6,0</b>
Sclas.	Voli nazionali	21,4	3,9
Sclas.	Voli internazionali	103,3	6,7
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne</b>	<b>20,8</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Trasporto marittimo	22,7	0,7
Sclas.	Trasporto per vie d'acqua interne	0,2	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Trasporto multimodale passeggeri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Acquisto di altri servizi di trasporto</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>
Sclas.	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	3,6	0,9
<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-4,5</b>	<b>-1,5</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>5,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi postali</b>	<b>5,5</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di movimentazione lettere	1,7	0,0
Sclas.	Altri servizi postali	7,3	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-11,4</b>	<b>-3,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-11,4</b>	<b>-3,7</b>
Sclas.	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	14,7	2,7
Sclas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-11,7	-3,9
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di telefonia fissa	0,0	0,0
Sclas.	Servizi di telefonia mobile	-1,2	0,0
Sclas.	Connessione internet ed altri servizi	0,2	0,0
Sclas.	Servizi di telecomunicazione bundle	1,4	0,0
<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Grp.</b>	<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-8,0</b>	<b>-1,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini</b>	<b>-19,2</b>	<b>-2,4</b>
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-8,9	-6,1
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-23,2	-2,9
Sclas.	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-6,1	1,4
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici</b>	<b>8,9</b>	<b>3,5</b>
Sclas.	Macchine fotografiche e videocamere	8,9	3,5
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,5</b>
Sclas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,0	-2,8
Sclas.	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,9	-0,5
<b>Clas.</b>	<b>Supporti di registrazione</b>	<b>13,0</b>	<b>4,5</b>
Sclas.	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	27,9	5,3
Sclas.	Altri supporti per la registrazione	-4,0	3,4
<b>Grp.</b>	<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>13,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Beni durevoli per ricreazione all'aperto</b>	<b>14,4</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Autocaravan, caravan e rimorchi	13,9	0,0
Sclas.	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	14,8	6,5
<b>Clas.</b>	<b>Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Strumenti musicali	5,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, giocattoli e hobby</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>
Sclas.	Giochi e hobby	0,6	-0,2
Sclas.	Giocattoli	2,6	0,4



Livello	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
<b>Clas.</b>	<b>Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Articoli sportivi	-1,5	0,7
<b>Clas.</b>	<b>Articoli per giardinaggio, piante e fiori</b>	<b>9,7</b>	<b>0,6</b>
Sclas.	Articoli per giardinaggio	4,7	0,0
Sclas.	Piante e fiori	11,5	0,7
<b>Clas.</b>	<b>Animali domestici e relativi prodotti</b>	<b>4,6</b>	<b>1,4</b>
Sclas.	Prodotti per animali domestici	4,6	1,4
<b>Clas.</b>	<b>Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,4	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi ricreativi e sportivi</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,8</b>
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	3,6	-0,8
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	3,3	-1,8
<b>Clas.</b>	<b>Servizi culturali</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Cinema, teatri e concerti	6,6	0,0
Sclas.	Musei, parchi e giardini	7,4	0,0
Sclas.	Abbonamenti ai servizi radio e tv	0,3	0,0
Sclas.	Servizi per la fotografia	3,1	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Giochi, lotterie e scommesse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>3,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Clas.</b>	<b>Libri</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
Sclas.	Narrativa	-1,3	-0,2
Sclas.	Libri scolastici	1,5	0,0
Sclas.	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,3	0,1
Sclas.	Servizi di rilegatura e E-book download	-8,0	-2,9
<b>Clas.</b>	<b>Giornali e periodici</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>
Sclas.	Giornali	3,2	0,7
Sclas.	Riviste e periodici	1,7	-0,2
<b>Clas.</b>	<b>Articoli di cartoleria e materiale da disegno</b>	<b>6,6</b>	<b>1,5</b>
Sclas.	Articoli di cartoleria	9,5	2,8
Sclas.	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	4,3	0,5
<b>Grp.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,1</b>
Sclas.	Pacchetti vacanza nazionali	-4,6	1,8
Sclas.	Pacchetti vacanza internazionali	8,6	-0,9
<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2,3	0,0
Sclas.	Istruzione primaria (ISCED 1)	1,6	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-4,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione secondaria</b>	<b>-4,6</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	-4,6	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Istruzione universitaria</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	-3,4	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Corsi d'istruzione	1,4	0,0
<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>9,0</b>	<b>2,3</b>
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>5,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Clas.</b>	<b>Ristoranti, bar e simili</b>	<b>5,3</b>	<b>0,5</b>
Sclas.	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	4,0	0,4
Sclas.	Fast food e servizi di ristorazione take away	7,3	0,8
<b>Clas.</b>	<b>Mense</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Mense	-2,1	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>21,6</b>	<b>7,6</b>

<b>Livello</b>	<b>Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi</b>	<b>Variazione % tendenziale</b>	<b>Variazione % congiunturale</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di alloggio</b>	<b>21,6</b>	<b>7,6</b>
Sclas.	Alberghi, motel, pensioni e simili	24,6	8,3
Sclas.	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0,4	2,1
Sclas.	Servizi di alloggio in altre strutture	0,0	0,0
<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
<b>Grp.</b>	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,1	0,0
Sclas.	Servizi di parrucchiere per donna	2,2	0,0
Sclas.	Trattamenti di bellezza	1,1	0,0
<b>Clas.</b>	<b>Apparecchi elettrici per la cura della persona</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,4</b>
Sclas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-2,5	2,4
<b>Clas.</b>	<b>Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,9</b>
Sclas.	Apparecchi non elettrici	-1,2	-0,7
Sclas.	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	-1,3	-1,0
<b>Grp.</b>	<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,1</b>
<b>Clas.</b>	<b>Gioielleria ed orologeria</b>	<b>9,4</b>	<b>-0,4</b>
Sclas.	Gioielleria	12,7	-1,0
Sclas.	Orologeria	1,3	1,3
<b>Clas.</b>	<b>Altri effetti personali</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Articoli da viaggio	-4,5	-0,1
Sclas.	Articoli per bambini	-0,9	-0,1
Sclas.	Altri effetti personali n.a.c.	3,3	0,6
<b>Grp.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>
<b>Clas.</b>	<b>Assistenza sociale</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>
Sclas.	Servizi per bambini	1,3	0,0
Sclas.	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	1,4	0,6
Sclas.	Servizi di assistenza a domicilio	2,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Assicurazioni</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi all'abitazione</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,5</b>
Sclas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,4	-1,5
<b>Clas.</b>	<b>Servizi assicurativi connessi alla salute</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,7</b>
Sclas.	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	-2,0	-1,7
<b>Clas.</b>	<b>Assicurazioni sui mezzi di trasporto</b>	<b>-4,9</b>	<b>-0,4</b>
Sclas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,9	-0,4
<b>Grp.</b>	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Sclas.	Spese bancarie e finanziarie	0,9	0,0
<b>Grp.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Clas.</b>	<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>
Sclas.	Tariffe amministrative	0,0	0,0
Sclas.	Servizi legali e contabili	0,0	0,0
Sclas.	Servizi funebri	2,7	0,0
Sclas.	Altre tariffe e servizi	6,0	3,2

## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.