

Milano



Comune  
di Milano

**Area Finanze e Oneri Tributari  
Servizio Pubblicità, Imposta di Soggiorno e Addizionali**

**Ufficio Imposta Pubblicità:**

**documentazione per la VARIAZIONE DI MESSAGGIO**

**(è presentata dal soggetto intestatario dell'autorizzazione del mezzo all'interno del quale cambia il messaggio, restano invariate le dimensioni, la tipologia e la posizione dello stesso)**

- Dichiarazione di pubblicità – variazione di messaggio  
(modulo scaricabile nella sezione allegati del sito del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) – sezione Entrate)
  
  - Un disegno in scala (1:20 o 1:50) in cui compaiano:
    - prospetto della porzione di facciata interessata con riproduzione fedele del mezzo e del NUOVO messaggio;
    - le dimensioni, i materiali e i colori del mezzo pubblicitario;
- oppure
- copia dell'autorizzazione in corso di validità comprendente il bozzetto autorizzato.