



SERIE A
enilive

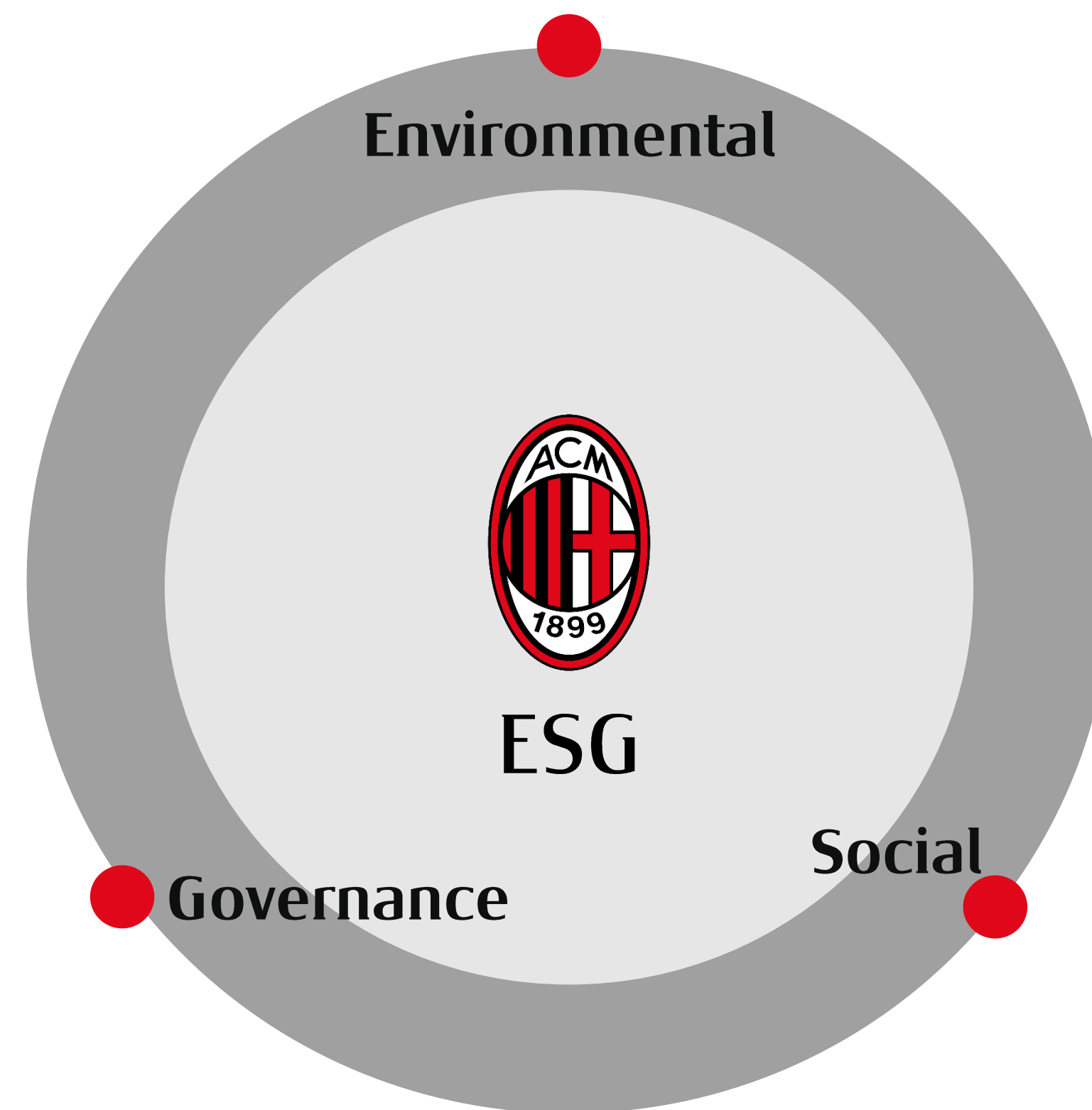
AC MILAN & FONDAZIONE MILAN
SUSTAINABILITY



SUSTAINABILITY SUSTAINABILITY

«Soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni».

*UN Brundtland Commission
(1987)*





OUR PURPOSE

IL MILAN È UN'ISTITUZIONE SOCIALE E CULTURALE DI RILEVANZA MONDIALE CHE MIRA A PROMUOVERE UN CAMBIAMENTO POSITIVO PER UN FUTURO SOSTENIBILE.



SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Il nostro Club mira a consolidare ulteriormente un modello di governance di successo per ispirare l'intero movimento a gettare solide basi e crescere.



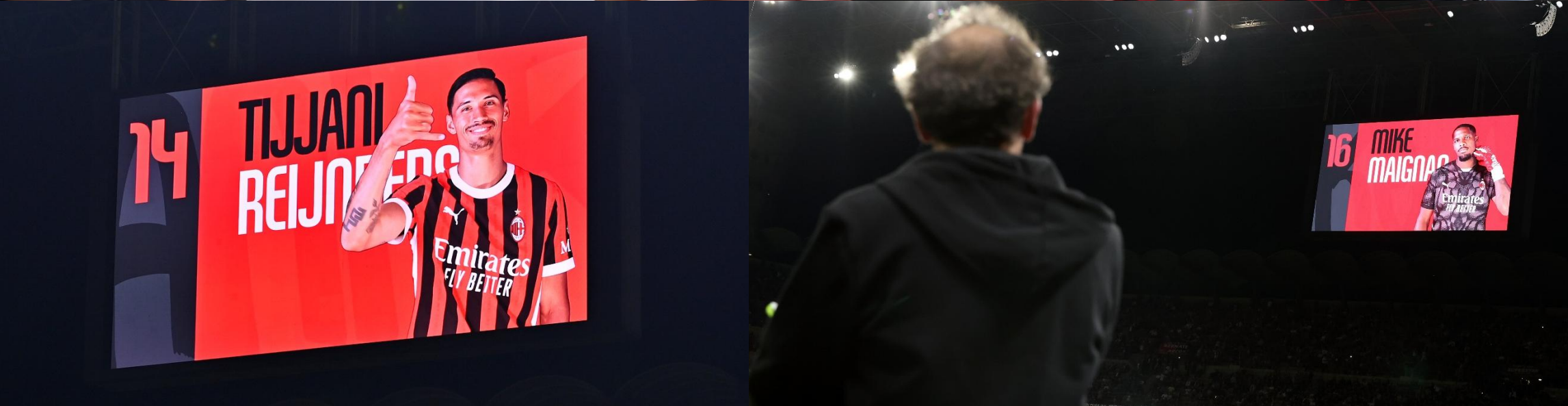
L'AC Milan si è sempre conformato alle normative vigenti, ma non solo. Il Club identifica le migliori pratiche per migliorare costantemente i propri processi a livello organizzativo, grazie al dialogo produttivo con i suoi stakeholder.

SUSTAINABILITY SOCIAL

Un'entità come l'AC Milan svolge un ruolo importante nel tessuto sociale delle sue comunità.

Pertanto, il Club include con orgoglio nella sua lista di responsabilità il desiderio di avere un impatto sociale positivo sulla comunità e nel mondo del calcio.





SOCIAL ACCESSIBILITY

“Milan per Tutti” è il programma di inclusività e accessibilità attraverso il quale il Club promuove progetti e iniziative concreti, dentro e fuori dal campo, riconosciuti come programmi eccellenti dalla UEFA e dalla FIGC.

Accessibilità dello stadio per i tifosi con disabilità

300

Accessi gratuiti allo stadio di San Siro per i tifosi con disabilità

Servizio di audiodescrizione per tifosi ciechi e ipovedenti

600

Tifosi per ogni stagione

4000+

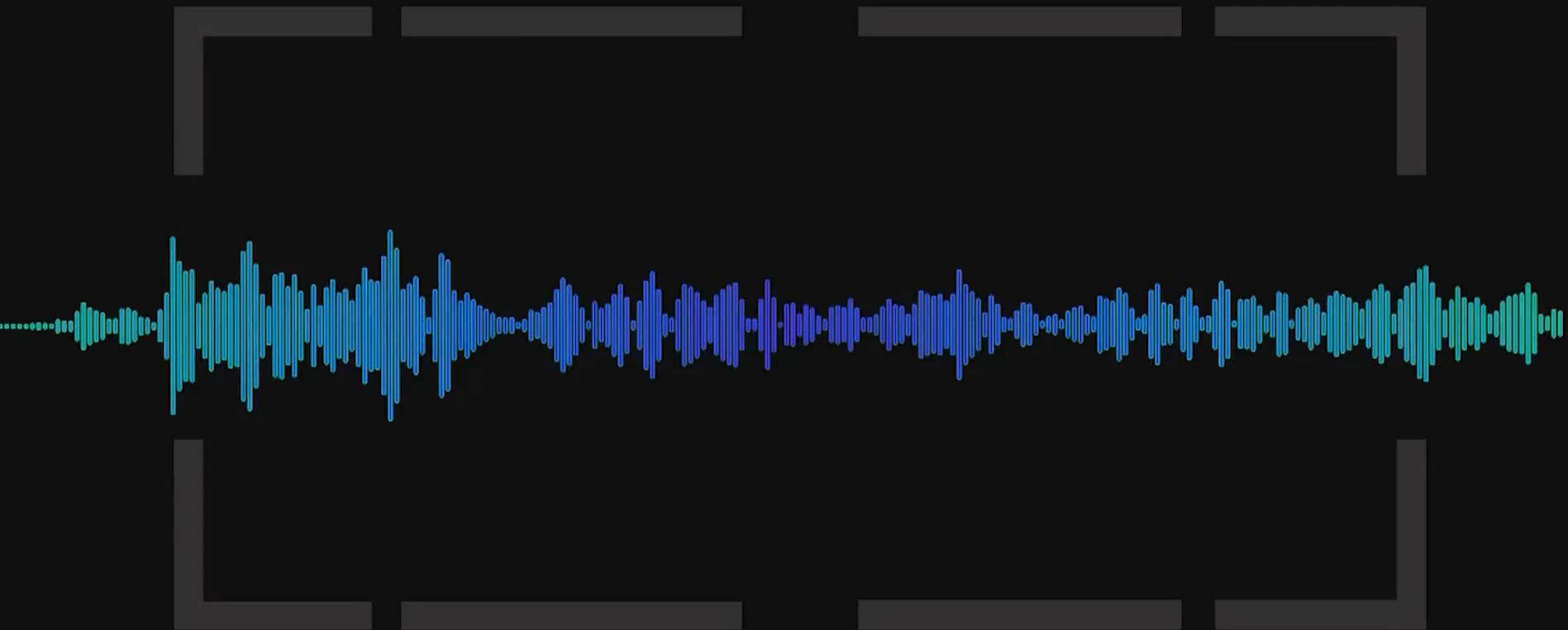
Tifosi connessi da casa

Accoglienza associazioni/enti del terzo settore allo stadio, al Museo Mondo Milan e a Milanello

Traduzione LIS delle conferenze stampa dell'allenatore della Prima Squadra Maschile.

Formazione in LIS allo stadio:

[LINK](#)



SOCIAL FONDAZIONE MILAN

Fondazione Milan svolge un ruolo cruciale nella strategia di sostenibilità del Club, rispondendo a richieste di supporto diretto e urgente provenienti dalle comunità di riferimento: a Milano, in Italia e nel Mondo.



2003
ANNO DI FONDAZIONE

OLTRE 160.000
GIOVANI BENEFICIARI DAL
2003

270
PROGETTI REALIZZATI

12MLN
EURO INVESTITI

25
PAESI

170
ASSOCIAZIONI LOCALI
SUPPORTATE





I NOSTRI 3 PROGRAMMI



SPORT FOR CHANGE

Per giovani a rischio emarginazione o in povertà educativa



Usiamo lo sport come strumento di sviluppo e crescita dei giovani per aiutarli a costruirsi un nuovo futuro.

SPORT FOR ALL

Per giovani con disabilità



Lo sport diventa uno strumento di integrazione per eliminare ogni barriera.

ASSIST

Per persone toccate da emergenze o disastri climatici



Ripristinare e restituire alla comunità nuovi spazi per creare nuove opportunità di aggregazione.

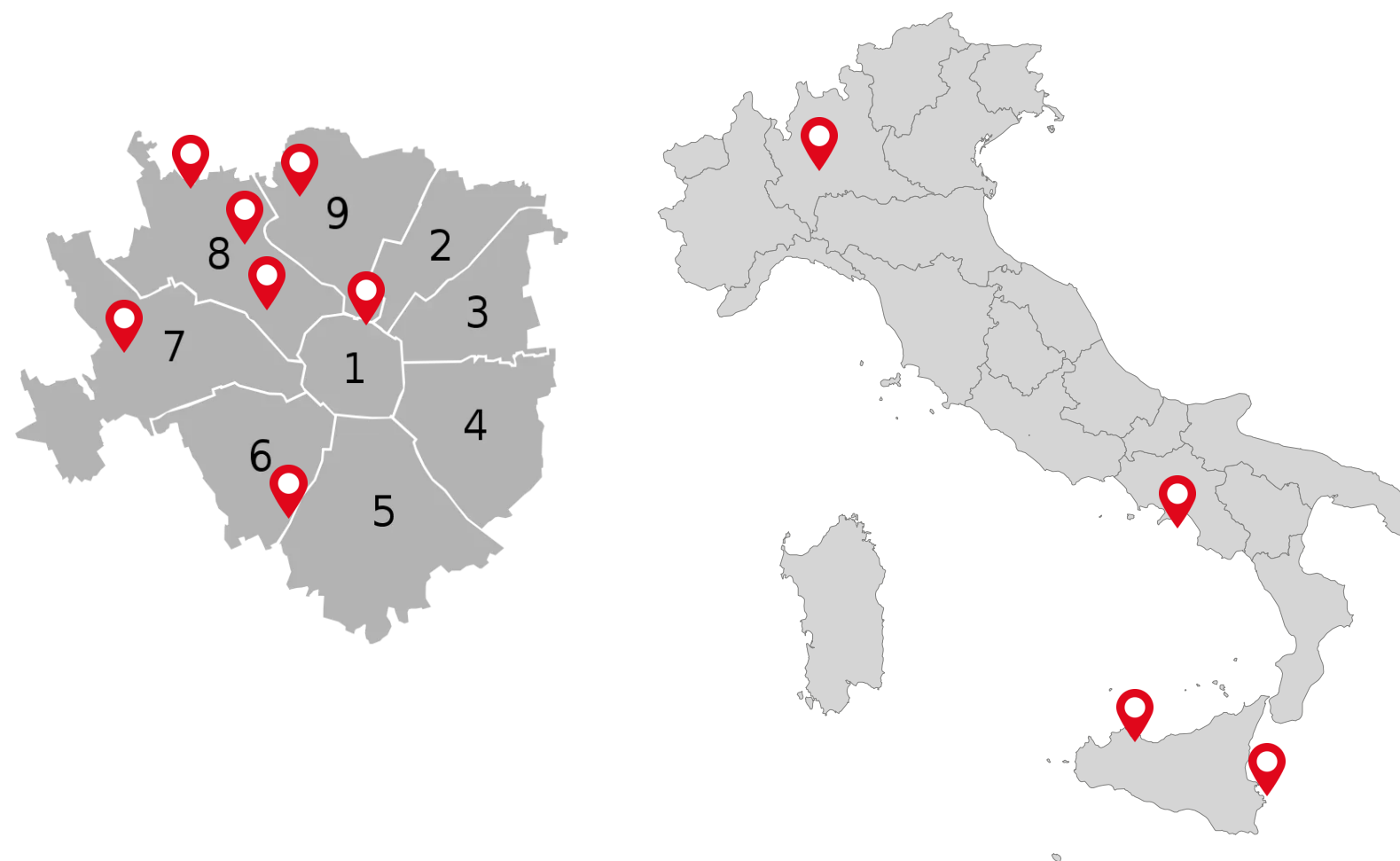
PROGRAM SPORT FOR CHANGE

Utilizzare lo sport come strumento educativo e inclusivo per aiutare i bambini a costruire il loro futuro.

ITALIA: Milano, Napoli, Palermo, Catania
ESTERO: New York, Salvador de Bahìa, San Paolo, Nairobi, Kampala, Yasin Valley (Pakistan)



WORLD ITALY MILAN



IL VOSTRO SOSTEGNO

Con la vostra donazione garantiamo borse di studio sportive per i ragazzi e le ragazze del programma Sport for Change.

Ecco la testimonianza di Virginia, beneficiaria del programma a Nairobi, in Kenya:

“Questa esperienza è un regalo prezioso che mi è stato dato, e voglio ringraziare di cuore Fondazione Milan e tutti coloro che ci hanno supportato. Anche se abbiamo affrontato delle difficoltà, questa esperienza rimarrà sempre nel mio cuore. Continuerò a lavorare duramente per migliorare e spero che un giorno possa ispirare altre ragazze a inseguire i loro sogni nello sport. Non smetterò mai di lottare e di sognare in grande.”

PROGRAM SPORT FOR ALL

Lo sport diventa uno strumento di integrazione e offre ai giovani con disabilità nuove opportunità sportive e sociali.

ITALIA: Varese e Cantù con le squadre DCPS, Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale di FIGC



WORLD ITALY MILAN



[AC Milan DCPS - Il Calcio è di tutti](#)



IL VOSTRO SOSTEGNO

Con la vostra donazione garantiamo il diritto allo sport di ragazzi e le ragazze del programma Sport for All.

Ecco la storia di Luca, giocatore del Milan DCPS, protagonista a San Siro:

Da molti anni, Luca è un membro appassionato del Varese, una squadra che fa parte della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale (DCPS), impegnata nella promozione del calcio per le persone con disabilità.

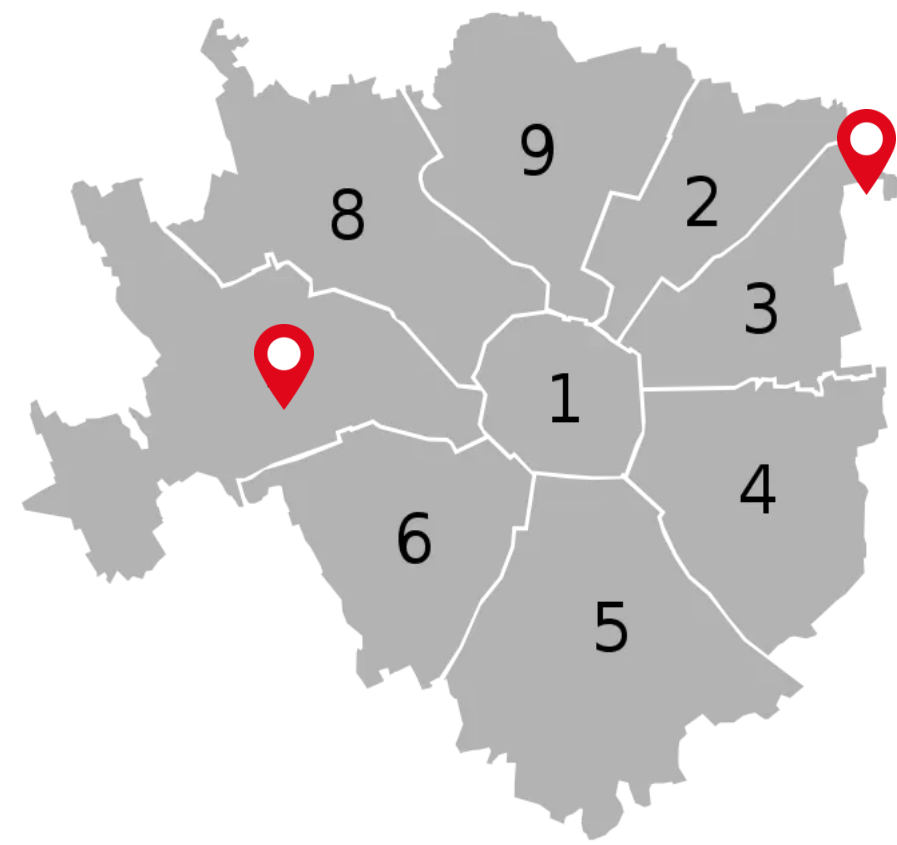
Il 30 novembre, Luca e i suoi compagni hanno vissuto una giornata che difficilmente dimenticheranno. Invitati a esplorare il Museo Mondo Milan, hanno intrapreso un emozionante viaggio attraverso la storia e i trionfi del club rossonero. Dopo la visita, l'emozione è continuata sugli spalti di San Siro, dove hanno assistito alla partita Milan-Empoli.

Ma la vera sorpresa della giornata è arrivata quando è stato annunciato che un rappresentante del Varese avrebbe accompagnato i giocatori del Milan in campo prima del fischio d'inizio. La scelta è ricaduta proprio su Luca le cui qualità lo hanno reso il candidato perfetto per questo momento speciale.

PROGRAM ASSIST

Vogliamo «restituire» la passione,
l'amore ricevuto da tifosi, in luoghi e
contesti critici o di emergenza.

ITALIA: campo sportivo presso comunità
Kayros, Vimodrone (MI), oratorio San
Domenico Savio, Milano



IL VOSTRO SOSTEGNO

Con la vostra donazione
trasformeremo uno spazio
abbandonato, o in situazione critica, in
un nuovo luogo che diventerà
occasione di gioco e di incontro per
tantissimi ragazze e ragazzi.

SOCIAL FONDAZIONE MILAN

Fundraising, Valuable Partnership and Brand Awareness



SUSTAINABILITY ENVIRONMENTAL

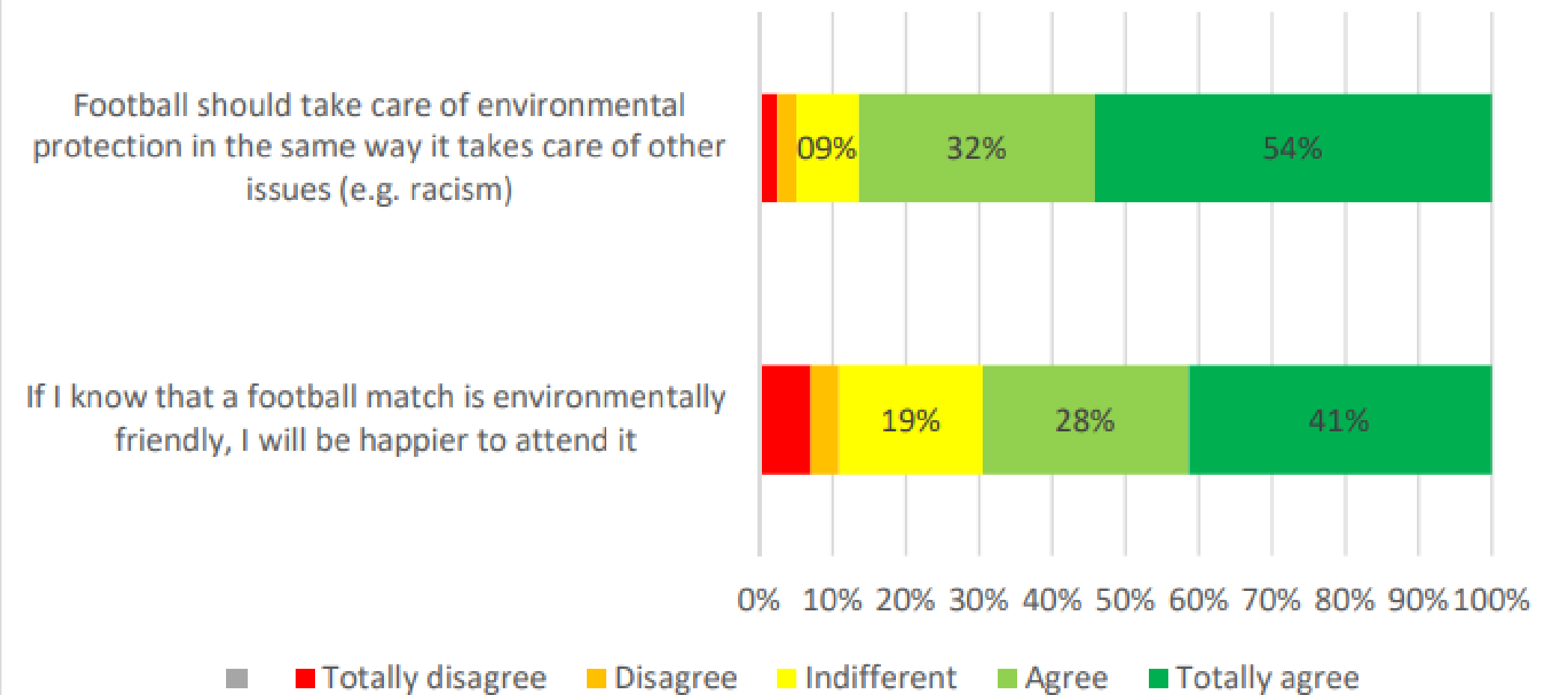
L'AC Milan crede fermamente nel valore della sostenibilità, sia sociale che ambientale, ed è convinto che rappresenti una leva di primaria importanza per proteggere il futuro del Pianeta e per l'indirizzo strategico del Club. In questo contesto, l'ambizione dell'AC Milan è definire una strategia ambientale a medio-lungo termine per ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e mitigare il processo di riscaldamento globale.

Un report del 2020 di Life Tackle mostra che l'86,3% dei tifosi ritiene che il calcio dovrebbe occuparsi della protezione ambientale allo stesso modo in cui si occupa di altre questioni, come la discriminazione, mentre il 69,6% afferma che sarebbe molto più felice di assistere a una partita di calcio sapendo che è rispettosa dell'ambiente.

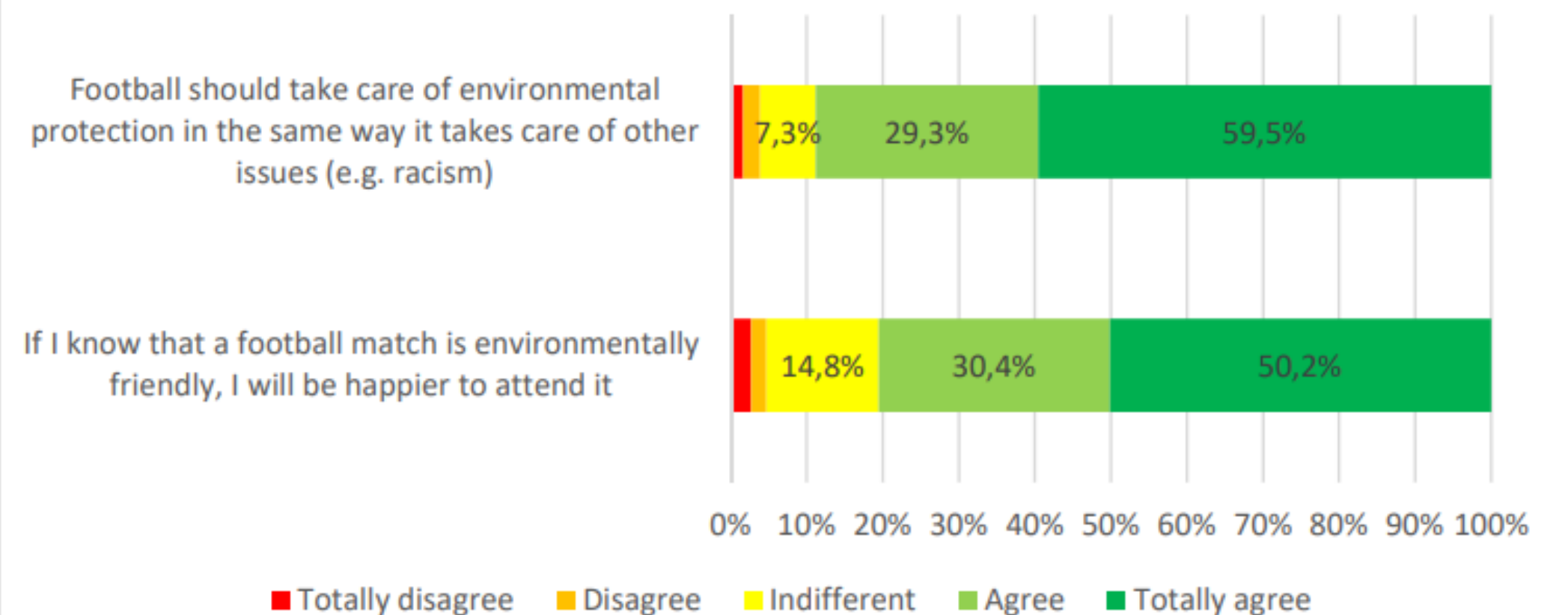
Considerando i tifosi italiani, queste percentuali aumentano all'89% e all'81%.

[Life Tackle – The environmental awareness and behavior of professional football supporters: an empirical survey \(2020\)](#)

Fans' expectations on environmental management
by the world of Football



Italian Fans' expectations on environmental management
by the world of Football



SUSTAINABILITY ENVIRONMENTAL



Grazie!

