

Audizione del 13 09 2024

Un impegno in Comune:
prevenire il bullismo e promuovere la legalità.

*fare
x
bene*

Giusy Laganà
Lorenzo Galimberti



FARE X BENE

FARE X BENE ETS dal **2010** realizza progetti di educazione e prevenzione a ogni forma di stereotipo, discriminazione e odio anche di genere con percorsi e interventi nelle scuole di ogni ordine e grado sui temi della violenza tra pari, affettività, bullismo e il cyberbullismo e benessere digitale.



IL TEAM



Riccardo Perdomi
Presidente



Patrizia Riva
Vicepresidente



Monica Savaresi
Consiglio direttivo



Glusy Laganà
Direttrice Generale



Avv. Cristina Crugnola
Avvocato



Elisa Grinza
Game designer e voxel artist



Marco Maria Ferrara
Consulente Finanziario



Luca Giannini
Data Analyst e formatore



Lorenzo Gallimberti
Resp. Comunicazione e Digital
Innovation



Valentina Pitzalis
Ambassador



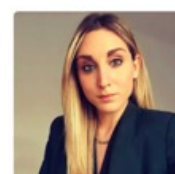
Clara Riccadonna
Progetti scuole



Elisa Anderloni
Psicologa Psicoterapeuta



Mario Maestri
Formatore



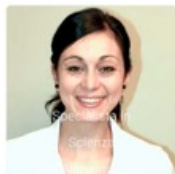
Marta Mereghetti
Psicologa



Annapaola Primavesi
Psicologa e Psicoterapeuta



Giovanna Schittino
Psicologa e Psicoterapeuta



Raffaella Canello
Nutrionista e Ricercatrice



Luca Corti
Psicologo



D.ssa Valeria Crea
Biologa Nutrizionista



D.ssa Fabiana Cristiano
Psicologa



Maria Chiara Signorini
Counselor Teatrotapeuta



Irene Simi de Burgis
Psicologa e Psicoterapeuta



D.ssa Andrea Scirpa
Team Legal Tech



Jacopo Tragni
Psicologa e psicoterapeuta





TEMI TRATTATI

1. Affettività e sessualità
2. Bullismo e Cyberbullismo
3. Violenza di genere
4. Benessere digitale
5. Media Literacy



I NOSTRI PROGETTI





BENESSERE E AFFETTIVITÀ

SeTiAmi 😊 😐 😞

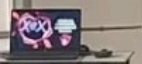

lovvati
un passo alla volta



HOMOBILITY
MICROMOBILITÀ CONSAPEVOLE



Affettività
e sessualità,
conosciamoli
insieme





Conclusione
Progetto LOVVATI
classi quarte 2023 /
24

BULLISMO E CYBERBULLISMO

fare
x
bene

#BULLISMO
CHI BULLA PERDE



#dispariepari

Spalla
a Spalla
contro il bullismo

A circular icon containing a white silhouette of two people, one slightly behind the other, representing support or a shoulder to lean on.

BYE
BULLY



LEXBULLI

A stylized fingerprint icon composed of several curved lines in rainbow colors (red, orange, yellow, green, blue, purple) that form the shape of a fingerprint.

BULLOCA

A cartoon character of a yellow pig wearing a red cap and sunglasses, looking to the left.



BULLISMO

CHI BULLA PERDE
FACCIAMO SQUADRA
CONTRO IL BULLISMO.

Iniziativa promossa dalla
Presidenza del Consiglio
Universit  e Minis  di Istruzione
Universit  di Milano

7 febbraio 2020

Giornata Nazionale contro
il Bullismo e Cyberbullismo
in consiglio

SUORA

SEIGATO

It oia

NEGRO

P...IA

WO

PRATO

PRATO

INTERIORE

VERONE

BIMBO NINKIA

KITAR...



VIOLENZA DI GENERE



LIBERA
PERSEFONE



NON SOLO 25
♀





Il Camper è stato gentilmente offerto dal dottor Benedetto Simi de Burgis.

Si ringrazia



CAMPER DELL'ASCOLTO

**Hai bisogno di ascolto?
Sali sul camper e parla con una nostra psicologa.**

Da questa mattina è tornato il camper dell'ascolto del Municipio 8, in collaborazione con FARE X BENE ETS

Il camper offre un servizio di consulenza psicologica gratuita in diversi luoghi del nostro municipio.

I prossimi appuntamenti sono:

Giovedì 16 ore 9-13 piazzetta Capuana

Venerdì 17 ore 9-13 parcheggio Bonola

Martedì 21 ore 9-13 Piazza Prealpi

Venerdì 24 ore 9-13 parcheggio Bonola

A breve uscirà il calendario di dicembre.

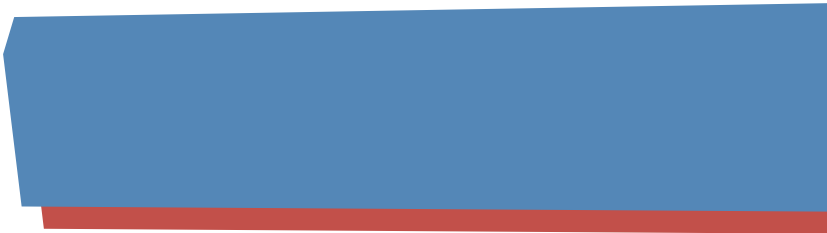
Sulla salute mentale c'è molto da fare, noi nel nostro piccolo cerchiamo di dare un contributo!

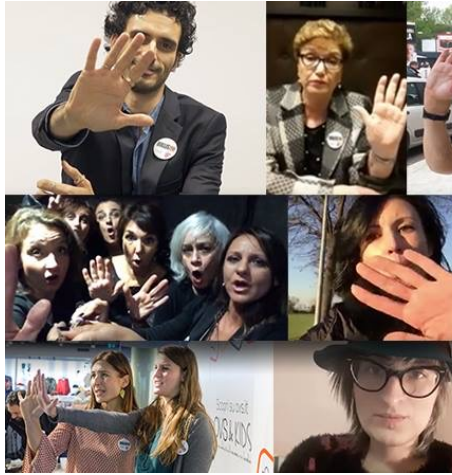


Con il contributo del

MUNICIPIO 8







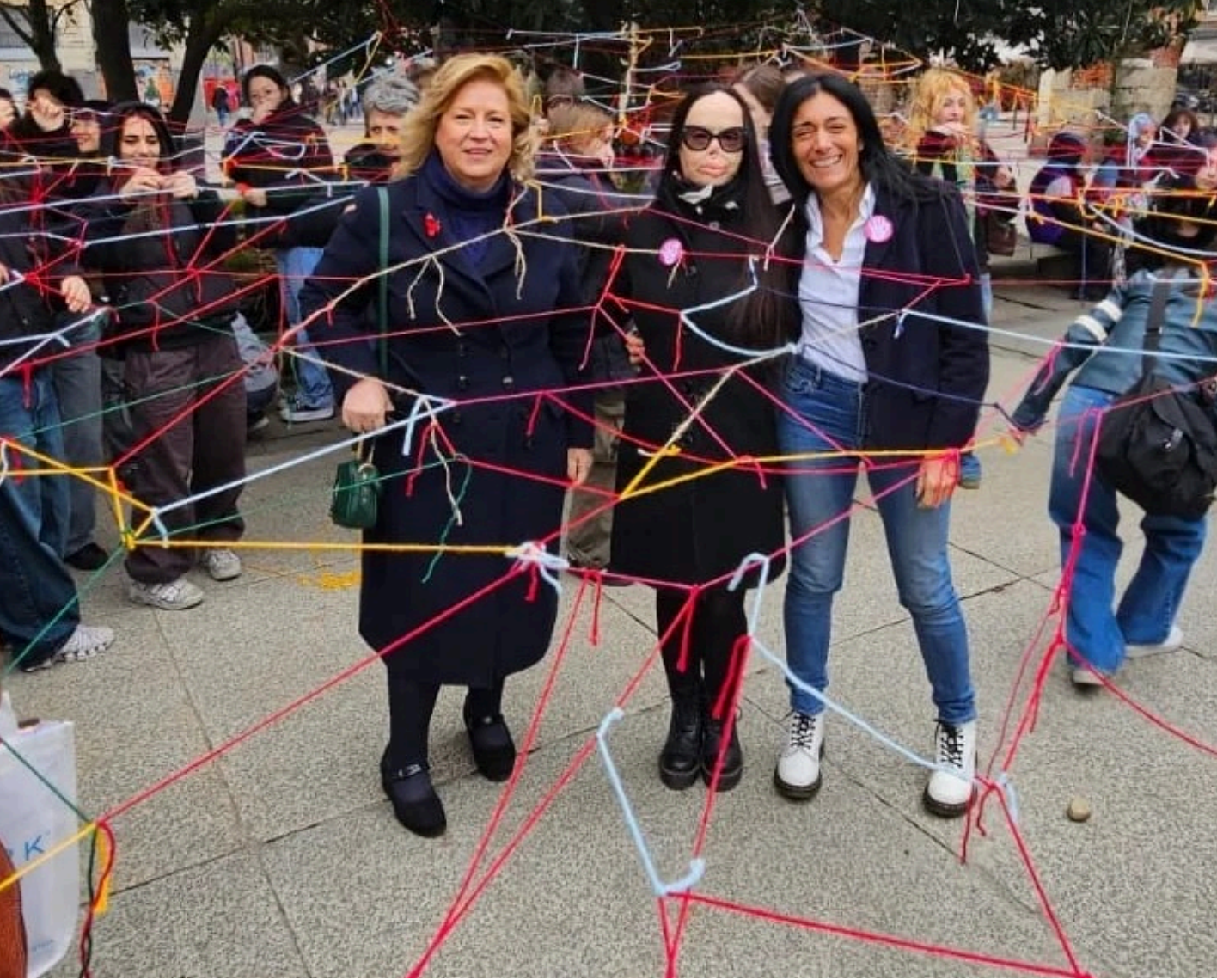






L'8 febbraio posta #wearblue





ALFA BETA WEB

CYBERGEN

BYE
BULLY

DIGITAL
HEUTE



 LEXBULLI

PERMANENTE


ZEROBULLI

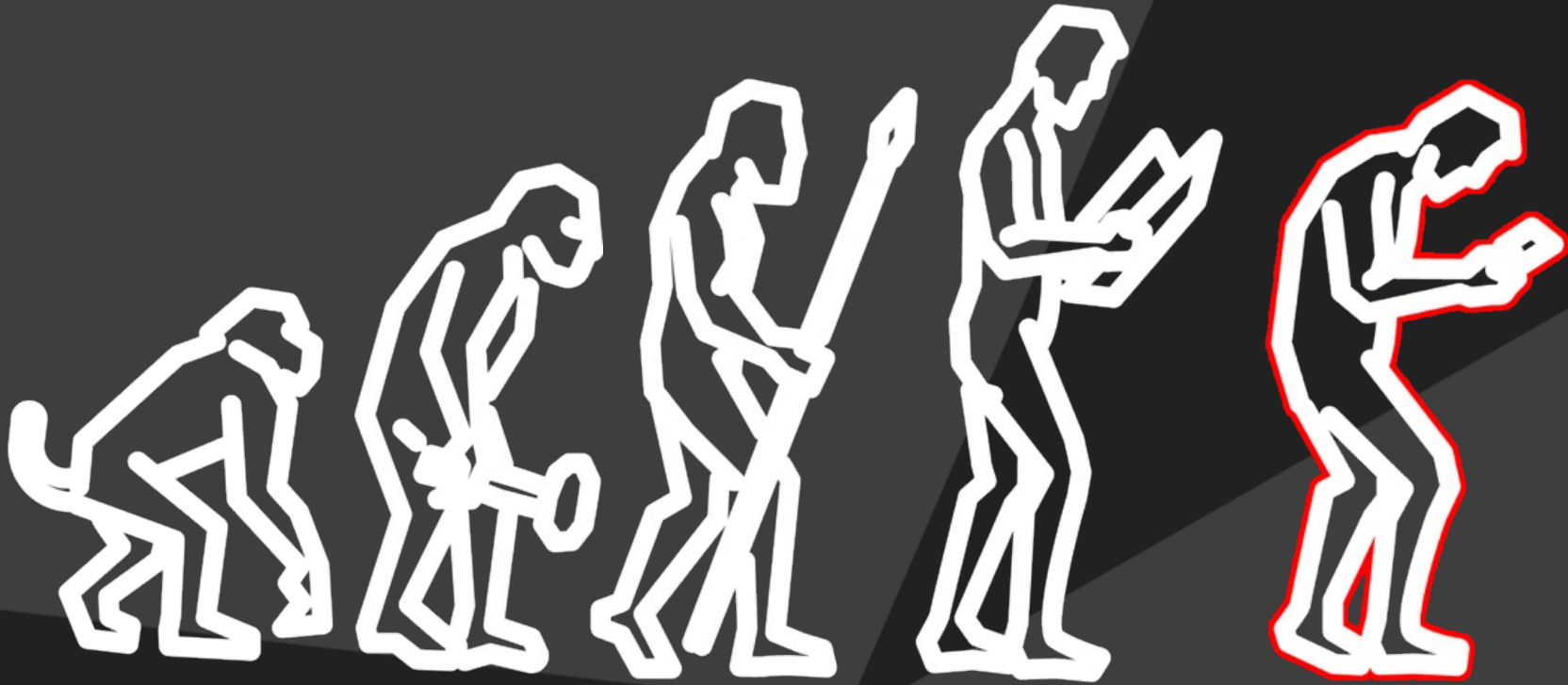


C'ERA UNA VOLTA...



...OGGI C'È!

HOMO S**APPIENS**



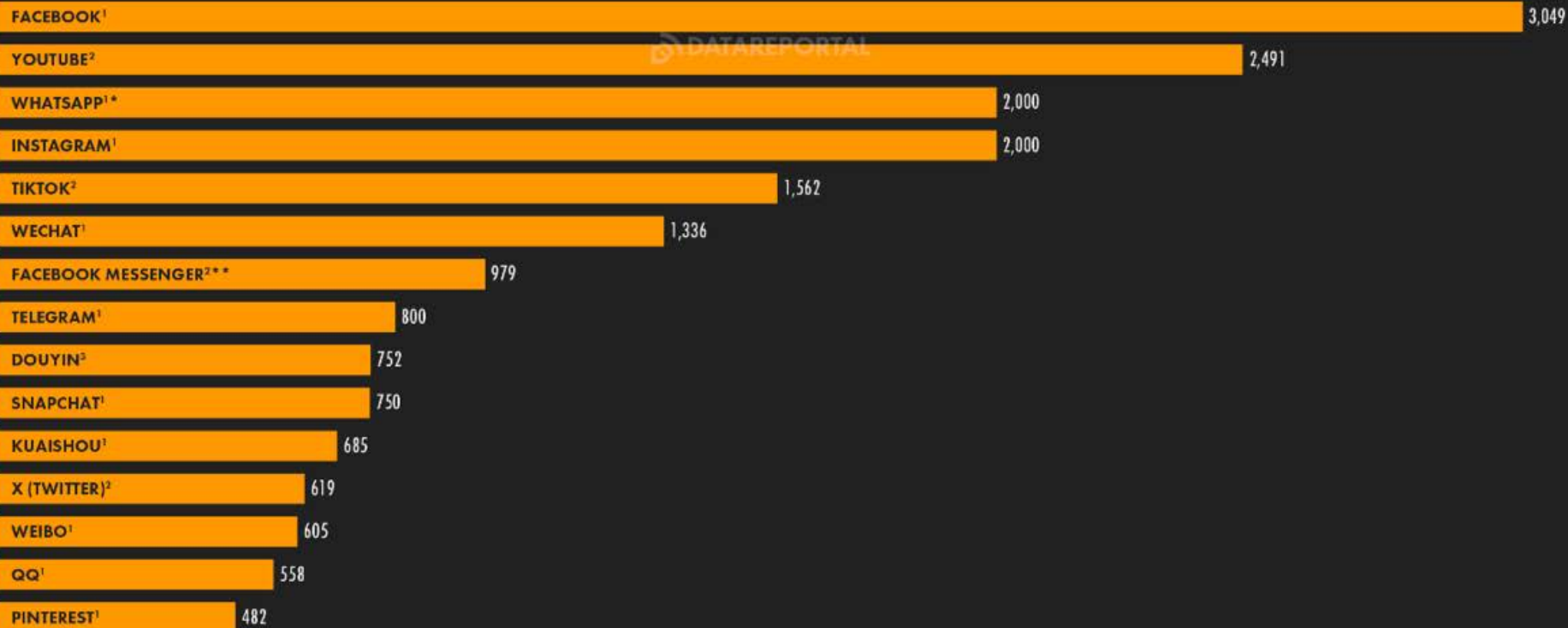
A man and a woman are wearing VR headsets and interacting with a large, glowing digital table in a futuristic laboratory. The table displays various data visualizations, including a wireframe human figure, gears, and charts. The background features large windows, industrial pipes, and other people working at computers. The overall atmosphere is high-tech and collaborative.

COMPETENZE DIGITALI



PIATTAFORME PIÙ UTILIZZATE (a Gen 24)

DATA REPORTAL

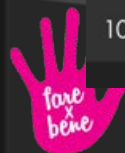




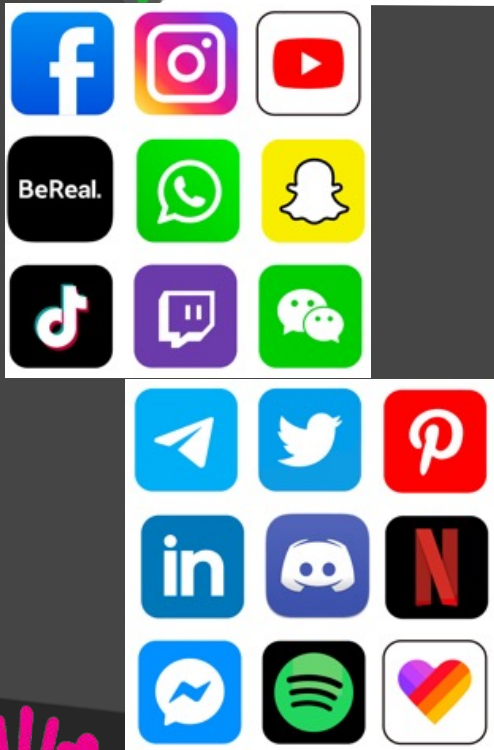
SITI PIÙ VISITATI (1 set-30 nov 23)

#	WEBSITE	TOTAL VISITS (MONTHLY AVE.)	UNIQUE VISITORS (MONTHLY AVE.)	AVERAGE TIME PER VISIT	AVERAGE PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	175 B	9.01 B	21M 10S	3.4
02	YOUTUBE.COM	113 B	5.66 B	35M 42S	6.0
03	FACEBOOK.COM	18.1 B	3.03 B	22M 25S	2.5
04	PORNHUB.COM	12.8 B	1.66 B	10M 42S	7.2
05	XVIDEOS.COM	8.96 B	1.27 B	12M 35S	7.9
06	WIKIPEDIA.ORG	8.46 B	1.69 B	10M 38S	2.0
07	TWITTER.COM	8.39 B	1.53 B	19M 47S	1.9
08	INSTAGRAM.COM	7.36 B	1.80 B	18M 09S	2.0
09	REDDIT.COM	7.05 B	1.14 B	17M 53S	2.7
10	DUCKDUCKGO.COM	4.55 B	264 M	20M 39S	2.4

#	WEBSITE	TOTAL VISITS (MONTHLY AVE.)	UNIQUE VISITORS (MONTHLY AVE.)	AVERAGE TIME PER VISIT	AVERAGE PAGES PER VISIT
11	SPANKBANG.COM	4.44 B	610 M	12M 56S	7.7
12	YAHOO.COM	4.24 B	549 M	21M 06S	3.1
13	AMAZON.COM	4.23 B	926 M	13M 24S	5.3
14	XNXX.COM	4.22 B	770 M	11M 07S	7.2
15	BING.COM	3.96 B	692 M	13M 37S	3.6
16	TIKTOK.COM	3.69 B	1.12 B	09M 53S	1.8
17	YAHOO.CO.JP	3.39 B	228 M	19M 27S	5.3
18	WEATHER.COM	3.25 B	842 M	07M 15S	1.5
19	FANDOM.COM	3.07 B	587 M	13M 10S	3.1
20	WHATSAPP.COM	3.06 B	862 M	18M 00S	1.4



ETA' MINIMA



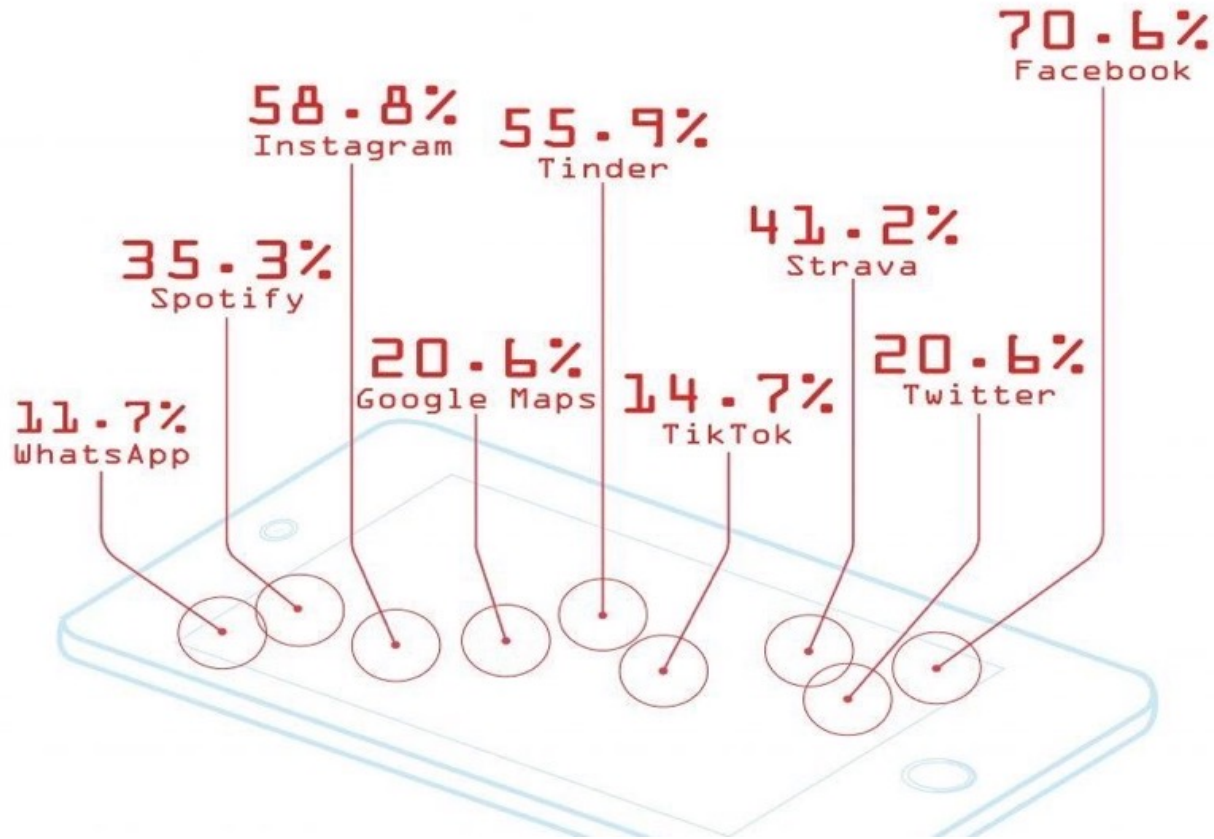
L'Italia (GDPR) consente al compimento dei **14 anni** di accedere ai social fornendo il consenso in autonomia (anche se il servizio prevede un'età inferiore - 13 – per siti e app) ma richiede il consenso dei genitori per il trattamento dei dati nel caso in cui si abbia meno di 14 anni.





**I SOCIAL MEDIA SONO
PROGETTATI PER CREARE
DIPENDENZA.**

Quanto sanno di noi gli algoritmi?

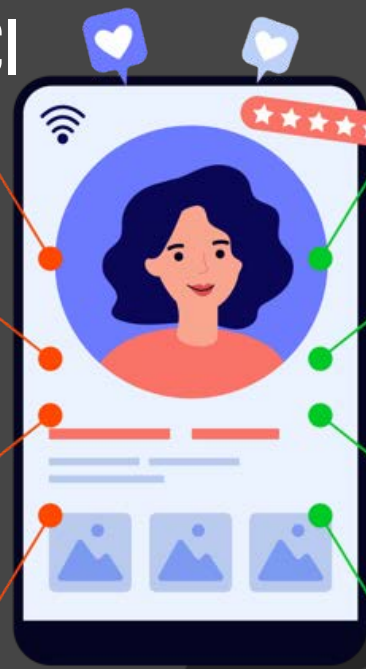




LA PSICOGRAFIA

DATI DEMOGRAFICI

- Luoghi
- Reddito / Investimenti
- Lavoro / Professionalità
- Età / Genere



DATI PSICOGRAFICI

- Personalità
- Opinioni / Attitudini
- Interessi / Hobby
- Indirizzo politico

...

...



* fonte: docufilm The Great Hack



LA TEORIA DEI LIKE

Michal Kosinski sostiene in base a:

70 “Mi piace” su Facebook si possono sapere più cose sulla **personalità** di un soggetto rispetto ai suoi amici

150 per saperne di più dei genitori del soggetto

300 per superare le conoscenze del suo partner

Con una quantità ancora maggiore di “Mi piace” è possibile conoscere più cose sulla personalità rispetto a quante ne conosca il soggetto stesso.



IDIOT!

50

LOSER

CYBERBULLISMO

E ODIO ON LINE

!@#\$%#@

76



CYBERBULLISMO

L.71/2017 e L.70/2024

lanberbusliffione

inadeguato

oppriva:

foperato-

bcicuaui

inehaer

fastlugo

falinirza

CYBERBULLISMO

στρωγρδnargelallion

Faslliimato

cyberbullmsno

eccelousco

derskatso

L.71/2017 e L.70/2024

Escepassm



HATE SPEECH (ODIO ON LINE)

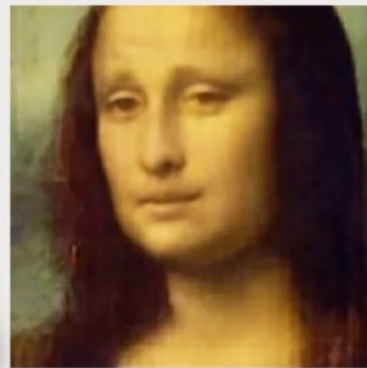
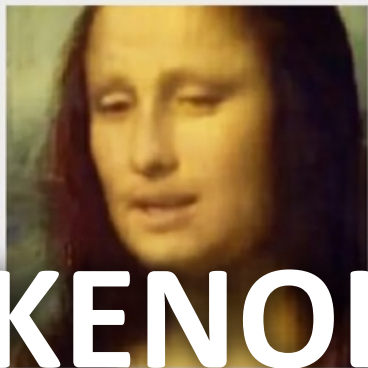
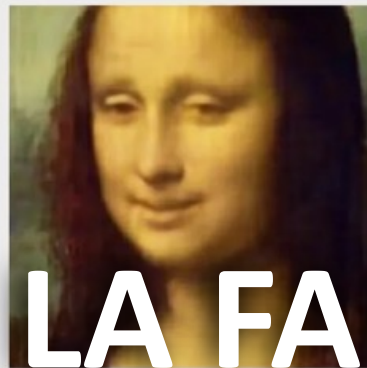




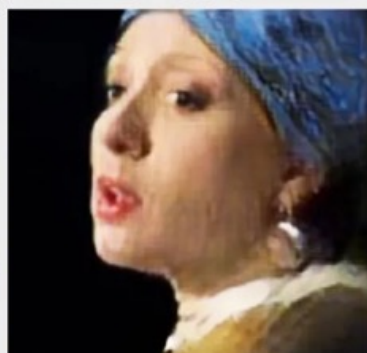
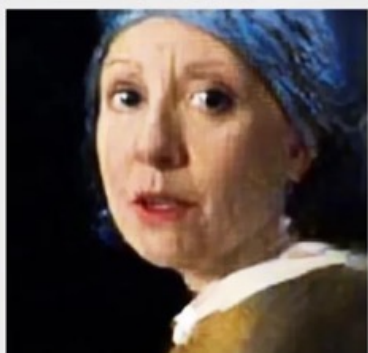
L'ODIO ON LINE IN PERCENTUALE 2022

Al primo posto ci sono le donne (43,21%),
seguite dalle persone con disabilità (33,95%),
dalle persone omosessuali (8,78%),
dai migranti (7,33%),
dagli ebrei (6,58%)
e dagli islamici (0,15%).





LA FAKENOLOGIA



COME RICONOSCERE I DEEP FAKE



È opportuno puntare sulla educazione delle persone e dare loro degli strumenti difensivi basati sulla consapevolezza. Puntare sul **fattore umano** oggi è quindi il miglior baluardo della difesa personale.



**RISCHI E OPPORTUNITÀ
DEI VIDEOGIOCHI**



TECNICHE DI ADESCAMENTO - GROOMING



- 1) **Contatto:** l'adulto contatta il minore e propone conversazioni su temi «interessanti»...
- 2) **Fase del risk-assessment:** dove è situato il device (casa, fuori...), con chi è l'utente (solo, amici, adulti...)
- 3) **Fiducia:** l'adescatore si propone nel ruolo di confidente e amico...
- 4) **Esclusività:** l'adescatore fa in modo di accrescere i contatti con il minore e di isolarlo dal contesto esterno...

CYBERSEX



SESSUALITÀ: BREVE GLOSSARIO SEXWEB

- Sexting > Revenge Porn
- OnlyFans
- VRchat
- Cybersex addiction
 - Pornografia On line
 - Dating
 - Catfishing e Scamming



ROMANTIC SCAM



love
& bene



SCAM FINANZIARIO

Come
ti inganno
il «pollo»



Impariamo a scegliere gli **ai**lleati digitali

The image features a blue robotic hand on the left and a human hand on the right, with their index fingers touching at the center. The background is a dark blue space filled with glowing digital elements, including binary code (0s and 1s), circuit-like lines, and a bright, glowing circular light source behind the point of contact. The overall aesthetic is futuristic and technological.

AI

***Artificial Intelligence**



QUESTIONS & ANSWERS

