

# #Unlock**E**du**c**ation

Presentazione Iniziativa



# Nativa e le B Corp

**#UnlockEducation**

A photograph of children playing in a grassy field with bubbles floating in the air. The scene is backlit by the sun, creating a bright, hazy atmosphere. The children are silhouetted against the light, and their hair and clothes are blowing in the wind. Bubbles of various sizes are scattered throughout the scene, some in sharp focus and others blurred. The background consists of dense green foliage and trees.

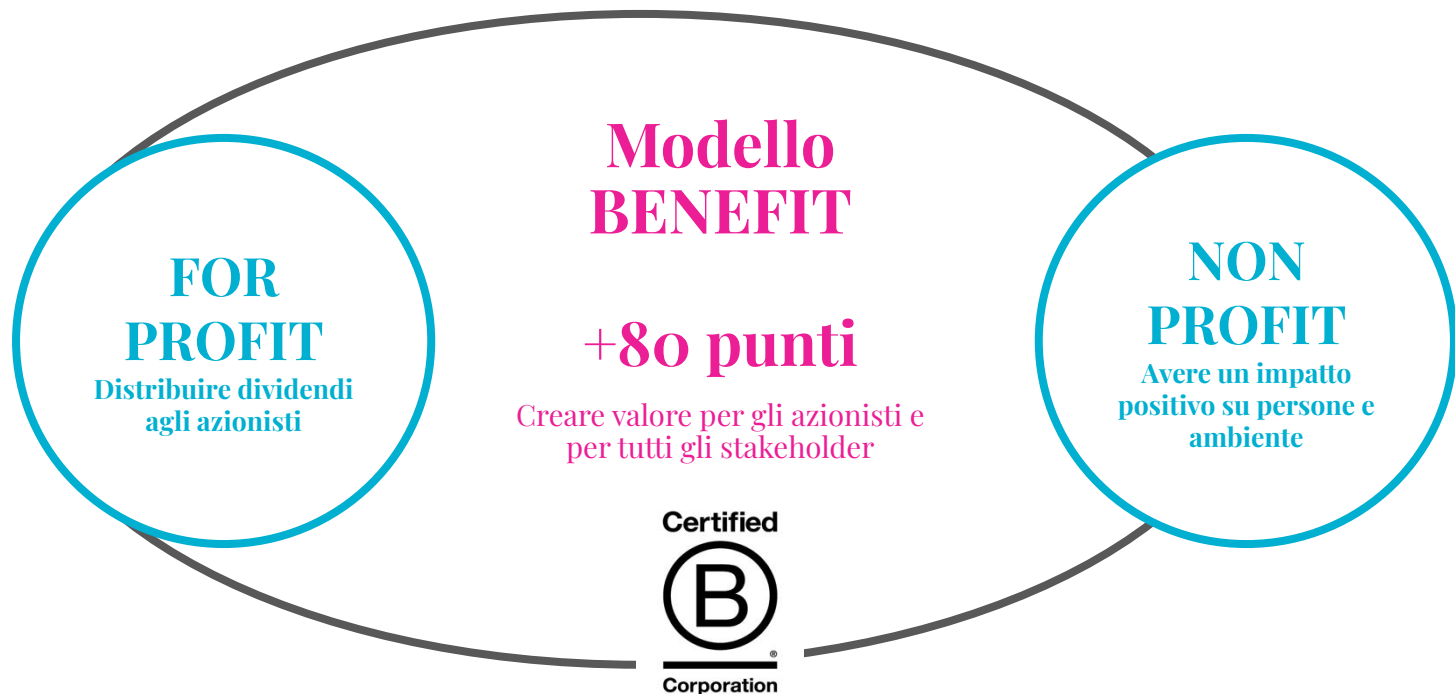
# We are regenerative designers.

Lo scopo di NATIVA è di accelerare la transizione da paradigmi economici estrattivi a paradigmi rigenerativi.

Nativa è stata la prima Società Benefit e Certified B Corp in Europa.



# B Corp: un modello che crea valore per tutti gli stakeholder



# Il network globale delle B Corp

4900+ B Corp

78+ Paesi

155+ Settori

1 Obiettivo



# La community italiana delle B Corp

Mostra un tasso di crescita tra i più alti al mondo.

150+ B Corp

2000+ Società Benefit



FRATELLI  
**Carli**



**F**ORIM

**Damiano**  
THINK ORGANIC

**NESPRESSO** PANINO **GIUSTO**  
Milano 1979

**filippi**

**Chiesi**

**renovit**

**HERBATINT**  
by ANTICA ERBORISTERIA

NATIVA 

**PERLAGE**  
— WINERY —

**davines**

**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

**Arkage**



**Slow Food**

**Reti**  
Società Benefit



**Aboca**

**MP**  
POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL  
OF BUSINESS

**NWG**  
ENERGIA  
SEMPRE E SOLO  
RINNOVABILE

# Presentazione dell'iniziativa

**#UnlockEducation**

# #UnlockEducation

È la nuova campagna di educazione sulla sostenibilità promossa dalle B Corp italiane. Vogliamo contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso.

**Milioni di ragazze e ragazzi, tra i 14 e i 25+ anni** acquisiranno i principi fondamentali per poter **agire, vivere, realizzarsi** e avere allo stesso tempo un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Per farlo abbiamo realizzato una **serie tv**, costituita nella sua prima release da **10 episodi di 7-12'**.



# Gli attori coinvolti

Contenuti a cura  
delle B Corp:

Con il patrocinio di:

Un progetto parte di:

Promosso dalla Community  
delle B Corp italiane

In collaborazione con:

Con il contributo creativo di:



*Ministero dell'Istruzione*



# Le fasi di UnlockEducation



## UNISCITI AL PROGETTO

Puoi partecipare gratuitamente come singolo o come classe, che tu sia un docente o uno studente.  
Scopri di più sul sito [unlockeducation.it](https://unlockeducation.it)

## SCOPRI I CONTENUTI

Guarda gli **episodi della serie**, approfondisci i temi e confrontati con gli/le altri/e partecipanti e i/le docenti. Avrai a disposizione dei materiali specifici.



## SBLOCCA IL CAMBIAMENTO

Metti in pratica quello che hai imparato: vai alla sezione di **Take Action** e scopri come attivare il cambiamento nella tua scuola, nella tua città, nella tua vita.



# Come partecipare?



## Individualmente

- 1** Guardo gli episodi su [unlockededucation.it](https://unlockededucation.it)
- 2** Scelgo il take action che preferisco
- 3** Contribuisco all'obiettivo del progetto diffondendo #UnlockEducation sui miei canali



## Con la mia classe

- 1** Mi registro al prossimo evento di Kick off nazionale o scrivo a [info@unlockededucation.it](mailto:info@unlockededucation.it) per organizzare un kick off nella mia scuola con la testimonianza di una B Corp
- 2** Guardo gli episodi su [unlockededucation.it](https://unlockededucation.it)
- 3** Scelgo il take action che preferisco
- 4** Contribuisco all'obiettivo del progetto diffondendo #UnlockEducation sui miei canali

# Il sito: [Unlockededucation.it](http://Unlockededucation.it)



È ora disponibile la landing page di UnlockEducation per la diffusione dell'iniziativa, la raccolta di adesioni spontanee e il contatto di riferimento per ricevere maggiori informazioni.

I video rimandano alla piattaforma Youtube, scelta per essere la più inclusiva e utilizzata al mondo per la visualizzazione di contenuti video.

[www.unlockededucation.it](http://www.unlockededucation.it)



# Talent

## ADRIAN FARTADE

Adrian Fartade (Bacău, 2 aprile 1987) è un divulgatore scientifico, youtuber e scrittore. **Ha studiato informatica alle scuole superiori e si è laureato in storia e in filosofia all'Università di Siena.**

Contemporaneamente si è formato in come **attore** presso la Nuova Accademia di Teatro d'Arte. **Appassionato di astronomia,** nel 2009 ha creato la piattaforma web **Link2universe** oltre al canale YouTube **Link4Universe**, dove si occupa delle più recenti scoperte in campo astronomico e dello sviluppo del settore aeronautico.

Possiede sia un **canale YouTube con oltre 400 mila follower,** che un **profilo instagram con 175 mila follower.** È stato ospite in diverse trasmissioni televisive e radiofoniche come **Radio Deejay e Rai Radio 2,** ha realizzato tre podcast per **Audible** e tre libri per **Rizzoli.**



# Programma dei contenuti

Una visione della Sostenibilità a 360 gradi.

## *È TEMPO DI UN RESET*

1. UN MONDO DI ESPONENZIALI: LA GRANDE ACCELERAZIONE

2. I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

## *ACCETTARE LA SFIDA*

7. REINVENTARE IL SISTEMA OPERATIVO

8. SDGs E MOVIMENTI INTERNAZIONALI

9. IL FUTURO CHE VERRÀ

10. AGIRE ORA

## *OSPITI SUL PIANETA TERRA*

3. SE L'ANIDRIDE CARBONICA FOSSE VIOLA?

4. RIFIUTI E NUOVE ECONOMIE

## *SOCIETÀ E COMUNITÀ*

5. UN SISTEMA INTERDIPENDENTE

6. S DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

# Eventi di lancio



Online, +150 persone

28 marzo 2022



In presenza presso l'Istituto  
Ferrari Hertz di Roma

31 marzo 2022



# Un'opportunità per Milano

**#UnlockEducation**



# Attivare l'ecosistema



1. **Posizionarsi come fulcro dell'educazione alla sostenibilità nel panorama italiano** grazie anche alla presenza di numerose B Corp locali, con cui poter collaborare per attivare il programma nelle scuole rafforzando l'impegno delle aziende sul territorio in cui operano
2. **Rafforzare l'impegno dell'amministrazione** rispetto alle tematiche della sostenibilità
3. **Agire come catalizzatore nell'applicazione del PNRR italiano**, con focus sui temi dell'innovazione, transizione ecologica e rivoluzione verde
4. **Attivare e promuovere il senso civico dei cittadini**, offrendo [strumenti di formazione gratuiti](#) e dall'alto valore contenutistico, con approfondimenti disponibili e l'ingaggio in [azioni concrete](#) che facilitino il cambiamento



# Attivare l'ecosistema

Alcune delle B Corp con sede a Milano, già allineate sul progetto e che già stanno diffondendo l'iniziativa tra i loro stakeholder



# I prossimi passi



L'obiettivo è ora quello di **far conoscere la serie tv**, disponibile in maniera completamente aperta e gratuita, **a tutti i ragazzi e le ragazze del Comune di Milano** per fornire loro gli strumenti e le conoscenze per costruire e vivere un futuro più inclusivo e sostenibile.

*Da dove iniziamo?*

# #Unlock**E**du**c**ation

Per info e contatti: [info@unlockeducation.it](mailto:info@unlockeducation.it)