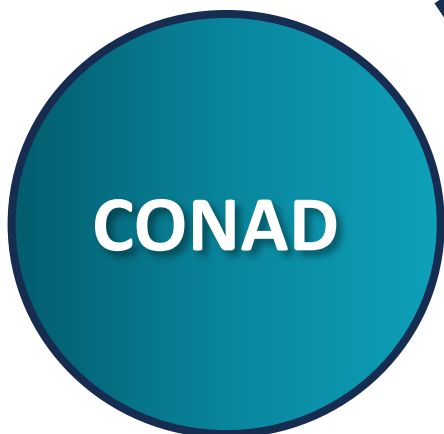




Fondazione Conad ETS Mission, progetti e numeri

Storia e sistema cooperativo



Prima insegna della distribuzione in Italia, fondata nel 1962 a Bologna, riunisce oltre **2.200 soci imprenditori**, ha una rete di oltre **3.300 negozi su tutto il territorio nazionale**, con **oltre 77mila dipendenti**. Organizzata in **5 Cooperative e un Consorzio nazionale**. Ogni Cooperativa riunisce i Soci imprenditori del territorio di riferimento.

Dietro ogni negozio Conad c'è una **famiglia di imprenditori** che da oltre 60 restituisce al territorio un po' della ricchezza che realizza, **sostenendo iniziative sociali, ambientali, culturali e sportive** per migliorare il benessere delle comunità in cui opera. **Ogni anno il Sistema Conad investe in queste iniziative oltre 20 milioni di euro.**

Il sistema cooperativo di CONAD ha nel DNA l'attenzione agli ESG, come dimostra il payoff della catena 'Persone oltre le cose'. In 60 anni l'insegna è cresciuta facendo sempre attenzione a far crescere anche le comunità in cui operava, mettendo al centro **obiettivi che vanno oltre la mera ricerca del profitto e che puntano a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.**



Identità e ambiti d'azione

Fondazione Conad ETS è un ente del terzo settore fondato dalle **Cooperative e dal Consorzio Nazionale Conad** per valorizzare ulteriormente le **iniziative promosse da 60 anni** sui diversi territori e svilupparne di nuove, con **respiro nazionale e declinazione locale**.

Nata nel 2022, Fondazione Conad ETS è **uno strumento a disposizione delle Cooperative, dei Soci e del Consorzio, per promuovere il bene comune, supportare le comunità, promuovere una cultura di sistema**. Fondazione Conad ETS promuove progetti in sette ambiti di azione:

- ➔ nutrizione e sana alimentazione per tutti;
- ➔ educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni;
- ➔ supporto alle comunità locali;
- ➔ protezione dell'ambiente naturale;
- ➔ promozione di attività culturali e sportive;
- ➔ promozione della ricerca scientifica;
- ➔ promozione di iniziative imprenditoriali.



Mission



Amplificare il ruolo sussidiario del sistema Conad, valorizzandone lo spirito cooperativo per realizzando **progetti sociali** che migliorino il livello di benessere delle nostre comunità



Obiettivi

Creare **reti sociali** tra enti del terzo settore, imprese e istituzioni per aumentare l'**impatto sociale** dei progetti e assicurarne la ricaduta nazionale



Privilegiare progetti di **formazione e aiuto ai giovani**, per contribuire a rendere più sostenibile e inclusiva la società di domani



Linee guida 2025

«Una catena è forte
quanto il suo anello più fragile»

Christiaan Barnard



Aiutiamo i giovani, soprattutto i più fragili, per rinforzare le catene delle nostre comunità

Giovani in formazione
Progetto Scuola Unisona
Progetto contro violenza
di genere

Giovani diversamente abili
Progetto FISPES
Progetto AISM

**Giovani e famiglie
in difficoltà economica**
Progetto Torneo Oratori (CSI)
Progetto Albero della Vita
Progetto Caritas

**Giovani disoccupati
e giovani imprenditori**
Progetto Piazza dei Mestieri
Progetto Welfare che impresa

Giovani carcerati
Progetto Kayròs

Partner con cui Fondazione Conad ETS collabora



ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER LA RICERCA SUL CANCRO



**fondazione
italiana
accenture**

Ente Terzo Settore

INTESA  SANPAOLO



un mondo
libero dalla SM



Procter&Gamble



**TORNEO DEGLI
ORATORI - Tuttingioco
con CSI – II edizione**

1900 ragazzi aiutati
9000 partecipanti
100 premiati con carte
Fondazione CONAD Ets
50 oratori **21** città

Sinergie
con
Giubileo
2025!

- Tra giugno e luglio organizzazione di attività sportive negli oratori con CSI gestite all'interno di un torneo a punti
- Partecipazione gratuita per ragazzi in difficoltà economiche

- Raduni nazionali per ragazzi sotto i 14 anni diversamente abili.
- Timeline: 15 raduni nel 2025 – 26 raduni nel 2026

**SPORT SENZA CONFINI
con FISPES
II edizione**

50 ragazzi aiutati
200 partecipanti
11 raduni nazionali



**PROGETTO SCUOLA
con UNISONA – III edizione**

300mila studenti
partecipanti nelle prime due
edizioni

3000 Istituti scolastici di
tutta Italia

40 Cinema e Soci locali

6mila risposte di studenti al
sondaggio IPSOS

- Cicli di eventi in live streaming su tematiche sociali urgenti per studenti delle scuole superiori di tutta Italia
- Sondaggi Ipsos per raccogliere l'opinione dei ragazzi
- Tematiche affrontate: educazione alimentare e ambientale, contrasto alla violenza di genere, uso dei social, intelligenza artificiale, dipendenze, lavori del futuro, ecc...
- Creazione di comitati di studenti nelle scuole per affrontare tematiche del territorio (es. mobilità sostenibile) e imparare a dialogare con le istituzioni locali



- **Sostegno psicologico gratuito** ai giovani in tutte le sezioni AISM
- **Aperitivi settimanali** per favorire l'incontro tra i più giovani
- Team di **volontari in 30 scuole** per giornate di sensibilizzazione e call to action al volontariato



**PROGETTO
SPORT NEVER STOP
con Fondazione Albero
della Vita**

200 bambini socialmente svantaggiati

528 ore di sport e laboratori

10 mesi

Milano, Bergamo, Genova, Cagliari, Perugia, Napoli, Catanzaro, Venezia, Brindisi

**PROGETTO GIOVANI
con AISM**

98 città coinvolte

2.250 ore di sostegno psicologico ai più giovani

4.000 studenti sensibilizzati su inclusione sociale

**PROGETTO FORMAZIONE
E LAVORO GIOVANI
con Piazza dei Mestieri**

100 giovani

70 ore di formazione

5 città
Milano, Torino, Brescia, Catania, Pescara

- Target: **bambini che vivono nei quartieri difficili** delle grandi città, in situazione di precarietà economica
- 20/30 bambini per ogni città partecipano a **12 ore settimanali di attività suddivise in: pratiche sportive, laboratori creativi, educazione alimentare e ambientale**



- Corsi di **formazione gratuiti per addetti alla vendita** rivolti a **giovani disoccupati**
- opportunità a fine corso di essere valutati dai **Soci Conad** del territorio per **inserimento nei loro negozi**



PROGETTO CARCERI con Kayròs

5 IPM in rete (Milano, Torino Roma, Bari, Palermo)

50 partecipanti

5.000 prodotti realizzati



- Dotazione agli IPM di **macchine per serigrafare**
- **Laboratorio** annuale di serigrafia per creare **t-shirt e borse**
- **Vendita prodotti** nei mercatini e a scuole, enti del terzo settore, aziende



ACCOMPAGNA UNA FAMIGLIA

11 diocesi e centri
CARITAS coinvolti

8 enti e fondazioni

100 famiglie 'fragili'

1.000 beneficiari

- Coinvolte le diocesi di: **Novara, Venezia, Vicenza, Modena, Forlì, Parma, Reggio Emilia, Trivento, Pescara, Salerno e Cosenza.**
- Capofila **CARITAS nazionale e Fondazione Conad ETS**
- Partner: Fondazione SNAM ETS, Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus, AIRC, ATES, FEduF, Fondazione The Human Age Institute ETS
- Corsi annuali di **educazione alimentare, energetica, finanziaria, al lavoro**
- Per 100 famiglie fragili **carte prepagate Conad da 1000 euro**



WELFARE CHE IMPRESA! con Fondazione Italiana Accenture

200 progetti

20 finalisti

4 premiati

- Contest per **start up sociali** con progetti per **migliorare il welfare delle comunità**
- Partner coinvolti: Fondazione Italiana Accenture; Intesa Sanpaolo; Fondazione Peppino Vismara; Fondazione Snam
- Premio dato da Fondazione Conad ETS a **Discentis**, società che propone **webinar di aggiornamento agli insegnanti** di scuole superiori

In corso: Progetto Inclusionione lavorativa rifugiati



Offrire **corsi di formazione** gratuiti a **persone rifugiate** per favorire la loro **inclusionione** lavorativa nei **negozi Conad** presenti **su tutto il territorio italiano**



Fondazione Conad ETS



UNHCR

Alto commissariato delle Nazioni
Unite per i Rifugiati



Intesa Sanpaolo



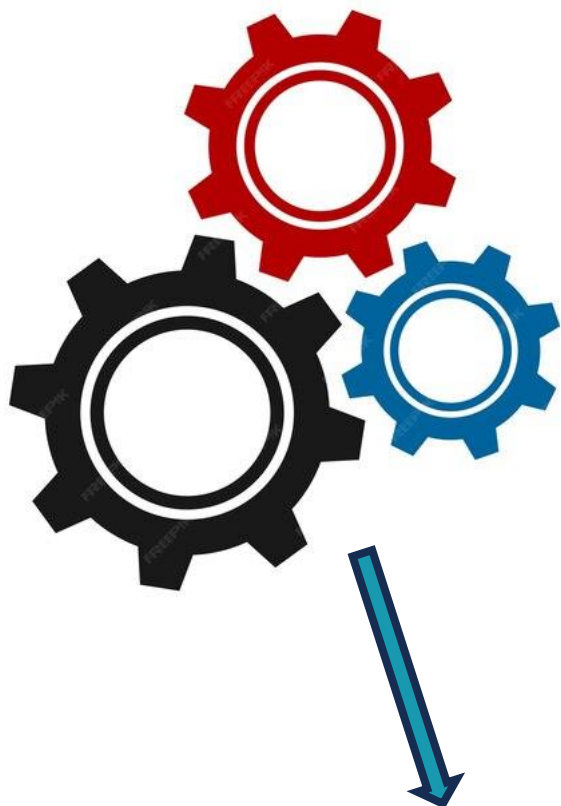
Generation Italy
(McKinsey)



In corso: Progetto Inclusionione lavorativa Rifugiati



Funzionamento



UNHCR seleziona i rifugiati su tutto il territorio nazionale basandosi sul loro **livello di italiano** e la loro **esperienze nel settore delle vendite**.

Generation Italia (McKinsey e Intesa) finanziano e seguono l'organizzazione e lo svolgimento di **aule online**. A questa prima edizione hanno partecipato **50 rifugiati** da tutto il territorio. Gli **argomenti** trattati dal corso sono: **soft skills, sistema di vendita, rapporto con il cliente, certificazione HACCP e il funzionamento del sistema Conad**

Fondazione Conad ETS con le Cooperative Conad: verifica dei profili dei partecipanti e proposta ai soci, per poi proporre eventuali inserimenti in base ai bisogni del territorio

Dopo l'inserimento **CONAD** e le Cooperative potranno ricevere il **logo Welcome di UNHCR delle Nazioni Unite** che qualifica le imprese che facilitano l'inclusione sociale di migranti



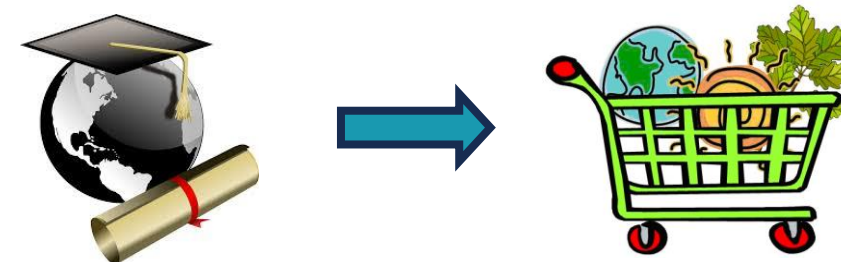
In partenza: Retail Sustainable Innovation Award 2025/26



Coinvolgere gli **studenti universitari** nella **progettazione di azioni di sostenibilità** (ambientale, sociale ed economica) **applicabili al mondo della Gdo**, per dare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile della distribuzione moderna



Mettere **in rete** le maggiori università italiane per realizzare **progetti di sostenibilità che possono essere implementati dal sistema Conad**, coniugando innovazione e sostenibilità



Portare il comparto del commercio e della GDO all'attenzione di giovani studenti delle migliori facoltà di economia italiane nell'ottica di **attrarre talenti che contribuiscano a rendere più sostenibile il comparto**



Alcuni esempi di coinvolgimento della città di Milano



'Sport never stop' con Albero della Vita

Anno 2023/24

zona Villa Pallavicini via Padova
20 doti sportive e 70 ragazzi circa
coinvolti nei laboratori



Anno 2024/25

zona Baggio, via Beato Michele da
Carcano: 20 doti sportive e 110 ragazzi
coinvolti nei laboratori educativi

Progetto 'Non esistono ragazzi cattivi' con Kayròs con IPM Beccaria

Laboratorio di **serigrafia** e **videomaker** per ragazzi sottoposti a misure detentive: 10 nel 2024 e 10 nel 2025



Progetto Giovani AISM

2024: servizio psicologico e mobilità assistita presso il centro di Milano per un anno;
2025: assistenza psicologica e **aperitivi** presso la sede di Milano e attività di sensibilizzazione nelle scuole



'Se corri doni' con Fondazione SportCity

22/09/24 Presso
Parchi Agos Giambellino
Ottenuti 450 voucher sportivi annuali di cui **20** tra Milano e Lombardia



Progetto Inclusione Giovani Disoccupati con Fondazione Piazza dei Mestieri

76 ore di **formazione** per 20 ragazzi con **colloqui** finali (con certificazioni HACCP e Sicurezza sul lavoro)

