

Curriculum Vitae Comune di Milano

Data di compilazione

05/09/2019

Informazioni personali

Cognome Nome

FAMOSO FABIO ANTONINO

Indirizzo

Cittadinanza

IT

Sede di lavoro

Via Dogana,2

Direzione

Direzione Innovazione Tecnologica e Digitale

Area

DS Citizen Experience

Unità/ Ufficio

Unità Customer Experience

Profilo Professionale

Posizione Organizzativa - Istruttore Direttivo dei Servizi Amministrativi

Categoria Giuridica

D1

Incarico di P.O./A.P.

POSIZIONE ORGANIZZATIVA

Denominazione Incarico

Supporto al Direttore nella definizione e attuazione della strategia digitale della Direzione Marketing Metropolitano, nell'ambito delle piattaforme digitali definite dalla Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale per:

- la progettazione dei portali
- i percorsi di navigazione
- la definizione del piano dei contenuti
- la verifica della corretta indicizzazione dei contenuti
- la definizione dei diversi momenti di contatto multicanale (email, social)
- la definizione del piano editoriale per i social network, la progettazione di campagne e la gestione del relativo budget pubblicitario
- definizione dei diversi customer journey digitali e progettazione dei momenti di contatto, in collaborazione con l'Area Comunicazione del Gabinetto del Sindaco.

Progettazione, sviluppo e gestione di un piano di acquisizione di traffico, visibilità e lead generation (arricchimento del CRM di nuove anagrafiche), anche attraverso modalità digitali innovative (Paid media, Search, Display, Programmatic, Social) in raccordo con la Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale.

Progettazione strategica e della user experience dei portali e delle app del Comune di Milano in raccordo con la Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale.

analisi del traffico, dell'audience e della reputazione

online, nonché della segmentazione, personalizzazione e acquisizione su canali earned e paid, in raccordo con la Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale.

Definizione e gestione di azioni e/o strumenti di marketing virale e di analisi della reputazione online della città.

Progettazione, sviluppo e gestione di servizi web (es:ticketing, booking, e-commerce) anche mediante la sottoscrizione di accordi con soggetti privati in raccordo con la Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale.

Gestione strategica e pianificazione operativa della content strategy e del palinsesto dei canali social della città di Milano, in raccordo con l'Area Comunicazione.

Gestione delle attività strumentali al funzionamento dei canali social dedicati alla promozione della città e correlati al Portale /Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).

Definizione e gestione di servizi/strumenti digital per la promozione del territorio, in raccordo con la Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale.

Gestione dei rapporti con gli utenti (portale del Turismo, canali social, ecc.) e attività di "sportello on line", anche attraverso il CRM in uso all'Amministrazione.

Collaborazione e supporto alle Direzioni del Comune di Milano nell'attività di promozione delle eccellenze milanesi anche mediante la realizzazione di prodotti/servizi web e digitali (es: sito Palazzo Reale, Museo Archeologico, Milano Creativa, Natale a Milano...).

Supporto al Direttore, per la parte di competenza, in relazione alla partecipazione al Comitato di Comunicazione nell'ambito del quale saranno definiti e condivisi le linee guida ed i contenuti, anche dal punto di vista grafico, del Piano di Comunicazione e di tutte le iniziative di comunicazione dell'Ente.

Svolgere la funzione di preposto così come definito dall'art. 2, lett. e) del D. Lgs. 81/08 in materia di salute, igiene e sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro, nonché adempiere agli obblighi previsti dall'art. 19 del decreto medesimo.

Esperienze professionali

*Da 05-2018 A 09-2018

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - via Filzi 2 Milano

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenze 48 h in

materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2018 del Master in Comunicazione

*Da 01-2018 A 02-2018

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenze 48 h in materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2018 del Master in Comunicazione

*Da 11-2017 A 01-2018

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenze di 24 h in materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2018 del Master Eventi presso la Scuola di Management Uplevel

*Da 11-2017 A 11-2017

Nome del datore di lavoro: Università degli Studi di Milano

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Moduli di docenza 2h in materia di Comunicazione Pubblica nell'edizione 2017 Corso di laurea in Comunicazione e Relazioni pubbliche

*Da 06-2017 A 09-2017

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenza di 48 h in

materia di Marketing e Comunicazione nella seconda edizione 2017 del Master in Comunicazione

*Da 02-2017 A 02-2017

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenze di 24 h in materia di Marketing e Comunicazione nella seconda edizione 2017 del Master Eventi

*Da 11-2016 A 01-2017

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenze di 48 h in materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2017 del Master in Comunicazione

*Da 10-2016 A 11-2016

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenze di 24 h in materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2017 del Master Eventi

*Da 05-2016 A 07-2016

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenza di 48 h in

materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2016 del Master in Comunicazione

*Da 11-2015 A 01-2016

Nome del datore di lavoro: UpLevel Scuola di Management - Via Filzi, 2 Milano 02.40706938

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Docenza di 48 h in materia di Marketing e Comunicazione nell'edizione 2015 del Master in Comunicazione

*Da 03-2015 A 05-2015

Nome del datore di lavoro: Università degli Studi - Master Madec

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Moduli di docenza 4h in materia di Comunicazione Pubblica nell'edizione 2015

*Da 02-2015 A 02-2015

Nome del datore di lavoro: Fondazione Milano Scuole Civiche

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Modulo di docenza 2h in materia di Comunicazione Pubblica nel 2015 presso il corso lingue straniere e comunicazione

*Da 04-2014 A 04-2014

Nome del datore di lavoro: Scuola di Polizia Locale di Milano

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: quadro

Principali attività e responsabilità: Docenza di 16 h in materia di Tecniche Comunicazione nell'edizione 2014 del

Corso Ufficiali Polizia Locale presso la Scuola di Polizia Locale di Milano

*Da 06-2013 A 06-2013

Nome del datore di lavoro: Università IULM - Master Maspi

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Modulo di docenza 4h in materia di Comunicazione Pubblica nell'edizione 2013

*Da 05-2013 A 05-2013

Nome del datore di lavoro: Università Cattolica di Milano

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Moduli di docenza 2h in materia di Comunicazione Pubblica nel 2013 presso laurea Comunicazione

*Da 03-2012 A 03-2012

Nome del datore di lavoro: Università IULM - Master Maspi

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Modulo di docenza 4h in materia di Comunicazione Pubblica nell'edizione 2012

*Da 04-2011 A 04-2011

Nome del datore di lavoro: Università IULM - Master Fiere e Eventi

Settore Merceologico: marketing e pubblicità, comunicazione

Ruolo: libero professionista

Principali attività e responsabilità: Modulo di docenza 4h in materia di Comunicazione Pubblica e Eventi nel 2011

Esperienze professionali interne

*Da 01/07/2018 A

Profilo: ISTRUTT. DIRETT. DEI SERVIZI AMM.VI

Ambito di Attivita': Marketing

Attivita' svolta: Sviluppare la strategia digitale dell'ente, in particolare:1) analisi delle necessità dei cittadini raccolte attraverso i diversi canali di relazione (020202, ContattaMi, pagine sui social media);2) proposta di campagne di comunicazione digitale sulla pagina facebook del Comune.Posizionare il brand Milano attraverso i canali digitali YesMilano, nello specifico:1) costruire nuovi contenuti e servizi presentati sotto il brand yesmilano.it, con l'obiettivo di acquisire nuovi turisti, attrarre aziende e capitali oltre che talenti del mondo della ricerca e studenti;2) rilancio della pagina facebook YesMilano - Milano è turismo, finalizzata a valorizzare le caratteristiche distintive della città e le eccellenze.

*Da 01/12/2012 A

Profilo: ISTRUTT. DIRETT. DEI SERVIZI AMM.VI

Ambito di Attivita': Comunicazione

Attivita' svolta: Coordino l'analisi e la realizzazione di progetti di comunicazione integrata, attraverso una relazione diretta con Assessori/dirigenti comunali con l'obiettivo di promuovere i servizi e favorire la relazione con l'ente locale, valorizzandone l'identità e immagine verso stakeholder e cittadini.

Titoli di studio

Conseguito nel: 2008

Livello: attestato di frequenza

Tipologia o indirizzo degli studi o albo: Scienze della comunicazione

Principali tematiche affrontate/ competenze professionali acquisite: Strategie di comunicazione, tecniche di scrittura e semplificazione della comunicazione nella pubblica amministrazione

Nome e tipo dell'ente erogatore dell'istruzione: IREF - Istituto di formazione Regione Lombardia e Palestra della Scrittura

Conseguito nel: 2003

Livello: altro

Tipologia o indirizzo degli studi o albo: Pubblicità e comunicazione d'impresa

Principali tematiche affrontate/ competenze professionali acquisite: Comunicazione di prodotto, esterna e interna, personale sul CEO.

Relazioni pubbliche e comunicazione corporate e di crisi.

Nome e tipo dell'ente erogatore dell'istruzione: Burson Marsteller gruppo WPP

Conseguito nel: 2002

Livello: attestato di specializzazione

Tipologia o indirizzo degli studi o albo: altro

Principali tematiche affrontate/ competenze professionali acquisite: Marketing dei servizi e piano di comunicazione, mezzi di comunicazione dell'ente pubblico, la segmentazione dei target e il piano di comunicazione dell'ente ex lege 150/2000

Nome e tipo dell'ente erogatore dell'istruzione: IREF - Istituto di formazione Regionale Lombardia e Associazione Italiana Comunicatori Pubblici

Conseguito nel: 2001

Livello: master universitario

Tipologia o indirizzo degli studi o albo: altro

Principali tematiche affrontate/ competenze professionali acquisite: Piano di marketing e piano di comunicazione, piano media e processo di elaborazione della creatività, elementi giuridici sponsorizzazioni e pubblicità, normativa e organi di autogoverno della pubblicità

Nome e tipo dell'ente erogatore dell'istruzione: International Advertising Association e Università Cattolica di Milano

Conseguito nel: 1999

Livello: diploma di laurea

Tipologia o indirizzo degli studi o albo: Scienze della politica

Principali tematiche affrontate/ competenze professionali acquisite: Specializzazione Internazionale
Materie principali: diritto privato-pubblico-UE-internazionale, scienze della politica e delle istituzioni, economia politica-internazionale, storia e sociologia

Nome e tipo dell'ente erogatore dell'istruzione: Università

Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Capacita' e competenze personali

Capacita' e competenze sociali: Capacità di mediazione, buona capacità di relazione e convergenza su obiettivi comuni, frutto dell'esperienza professionale di comunicatore sin dal 2000 e il diretto contatto con dirigenza apicale e decision maker politici.

Capacita' e competenze organizzative: Capacità di coordinamento di gruppi di lavoro eterogenei, competenza nel team management, time management e nel project management

Capacita' e competenze tecniche: Capacità di supervisione delle attività di design grafico, competenza nella gestione delle tecniche di comunicazione al servizio del marketing dei servizi/prodotti/eventi da promuovere

Capacita' e competenze artistiche: Competenze nella scrittura e semplificazione del linguaggio, data dal mio esercizio della professione giornalistica dal 2004 al 2012 in periodici locali

Altre capacita' e competenze: Competenze educative maturate in ambito scout, gestione dei conflitti e applicazione del metodo educativo.

Corsi di formazione interni

Frequentato nel: 2022

Titolo del corso: WEBINAR "LA NUOVA APPLICAZIONE DELL'INCENTIVO DESTINATO ALLE FUNZIONI TECNICHE"

Ente erogatore: COMUNE DI MILANO

Durata in ore del corso: 3,5

Frequentato nel: 2022

Titolo del corso: SMART WORKING O LAVORO AGILE

Ente erogatore: INTELLERA CONSULTING S.r.l.

Durata in ore del corso: 3

Frequentato nel: 2021

Titolo del corso: CORSO DI FORMAZIONE "OMEGA 3C - PROGETTO FORMAZIONE BANDO ALLEANZA PER MILANO"

Ente erogatore: OMEGA 3C S.r.l.

Durata in ore del corso: 28

Frequentato nel: 2020

Titolo del corso: PERCORSO DI FORMAZIONE/ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO AGILE

Ente erogatore: VARIAZIONI-COMUNE DI MILANO

Durata in ore del corso: 4

Frequentato nel: 2019

Titolo del corso: COMUNICAZIONE E ATTIVITA' REDAZIONALE M

Durata in ore del corso: 12

Frequentato nel: 2019

Titolo del corso: D.LGS. 81/08 CORSO AGGIORNAMENTO 5.1 VDT

Durata in ore del corso: 8

Frequentato nel: 2019

Titolo del corso: FORMAZIONE BASE CRM

Durata in ore del corso: 4

Frequentato nel: 2016

Titolo del corso: LE SOFT SKILL MANAGERIALI

Durata in ore del corso: 16

Frequentato nel: 2016

Titolo del corso: CORSO E-LEARNING ETICA E LEGALITA' G011-500

Durata in ore del corso: 4

Frequentato nel: 2016

Titolo del corso: LA NUOVA EDIZIONE DELLA NORMA ISO 9001 E AGGIORNAMENTO PER AUDITOR 5ED

Durata in ore del corso: 8

Frequentato nel: 2013

Titolo del corso: BENVENUTI AL COMUNE DI MILANO:
PERCORSO DI INSERIMENTO PER IL PERSONALE
NEO ASSUNTO IDSA

Durata in ore del corso: 56

Frequentato nel: 2013

Titolo del corso: D.lgs. 81/08 CORSO AGGIORNAMENTO
5.1 IMPIEGATI E VDT

Durata in ore del corso: 8

Frequentato nel: 2011

Titolo del corso: RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI
DATI PERSONALI NEL COMUNE DI MILANO

Durata in ore del corso: 4

Frequentato nel: 2010

Titolo del corso: TECNICHE DI PERSUASIONE,
SCEGLIERE LE PAROLE, GESTIRE IL CORPO.

Durata in ore del corso: 8

Corsi di formazione Esterni

Frequentato nel: 2015

Titolo del corso: Gestione del Brand territoriale

Durata in ore del corso: 12

Area tematica affrontata: Turismo, sport, spettacolo

Ente di formazione: IULM Milano

Stage: No

Certificazione rilasciata: Nessuna

Frequentato nel: 2015

Titolo del corso: Public speaking e tecniche teatrali

Durata in ore del corso: 20

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: Consortium Teatro Verdi Milano

Stage: No

Certificazione rilasciata: Nessuna

Frequentato nel: 2009

Titolo del corso: Il governo delle relazioni (pubbliche)

Durata in ore del corso: 8

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2007

Titolo del corso: Le Relazioni pubbliche nel marketing territoriale

Durata in ore del corso: 8

Area tematica affrontata: Ambiente, ecologia, territorio

Ente di formazione: Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2005

Titolo del corso: Comunicazione low budget

Durata in ore del corso: 16

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: Il Sole 24 ore

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2004

Titolo del corso: Comunicazione interna

Durata in ore del corso: 12

Area tematica affrontata: Gestione Risorse Umane

Ente di formazione: Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2003

Titolo del corso: Cultura e musei d'impresa

Durata in ore del corso: 12

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2003

Titolo del corso: Segmentazione, profilazione e database marketing

Durata in ore del corso: 16

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: Il Sole 24 Ore

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2002

Titolo del corso: Investor relations

Durata in ore del corso: 8

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche

Stage: No

Certificazione rilasciata: Frequenza

Frequentato nel: 2001

Lingue

Titolo del corso: Customer Relationship Management

Durata in ore del corso: 8

Area tematica affrontata: altro

Ente di formazione: IDC

Stage: No

Certificazione rilasciata: Nessuna

Frequentato nel: 2001

Titolo del corso: Knowledge Management

Durata in ore del corso: 8

Area tematica affrontata: Organizzazione - Qualità

Ente di formazione: IDC

Stage: No

Certificazione rilasciata: Nessuna

italiano

Lingua: inglese

Livello Letto: Utente avanzato (C2)

Livello Parlato: Utente avanzato (C2)

Livello Scritto: Utente avanzato (C2)

Lingua: francese

Livello Letto: Utente avanzato (C2)

Livello Parlato: Utente avanzato (C2)

Livello Scritto: Utente avanzato (C2)

Lingua: cinese

Livello Letto: Utente base (A1)

Livello Parlato: Utente base (A1)

Livello Scritto: Utente base (A1)

Competenze Informatiche

Capacita' e competenze informatiche: Microsoft Word o simili

Software aggiuntivo:

Livello: alto

Capacita' e competenze informatiche: Software di elaborazione grafica, fotografica e multimediale

Software aggiuntivo:

Livello: medio

Capacita' e competenze informatiche: Altri database software

Software aggiuntivo:

Livello: medio

Capacita' e competenze informatiche: Microsoft Access o simili

Software aggiuntivo:

Livello: basso

Capacita' e competenze informatiche: Microsoft Excel o simili

Software aggiuntivo:

Livello: medio

Capacita' e competenze informatiche: Microsoft Power Point o simili

Software aggiuntivo:

Livello: alto

Patenti

B